Antonella Clerici: â??Bisogna sporcarsi di sugoâ?¦â?•. Il messaggio a Cattelan? Cosa Ã¨ successo

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Per essere nazional-popolari e arrivare al pubblico, bisogna sapere di sugo, altrimenti si rimane dei fighettiâ?•. Sono queste le parole, finite al centro della polemica, pronunciate da Antonella Clerici a â??Ã? sempre mezzogiornoâ?? e che molti hanno interpretato come un messaggio velato nei confronti di Alessandro Cattelan.

Per conquistare davvero il pubblico, secondo la conduttrice, bisogna abbandonare lâ??aria da â??fighettoâ?•. In altre parole, se non â??sai di sugoâ?•, rischi di restare indifferente nel salotto degli italiani.

Cattelan, a distanza di tempo, ha scelto lâ??ironia per rispondere. In un video diventato virale sui social, il conduttore si Ã¨ mostrato con la camicia macchiata e ha scherzato: â??Wooooooooooh mi sono sporcato di sugoooooooo!!! Ah no, Ã¨ soiaâ?¦ Nienteâ?¦â?•.

Una battuta che per molti utenti Ã¨ apparsa una replica alle parole della conduttrice e che sembrava confermare proprio ciÃ² che la Clerici gli rimproverava.

La conduttrice aveva giÃ pizzicato Cattelan quando, ospite nel suo podcast â??Supernovaâ??, si era sbilanciata dando una sua personale opinione sulla conduzione del collega. â??Io sai che ti amo dal punto di vista professionale e trovo che tu sia bravissimo. Ogni tanto io penso che tu debba abbassarti un poâ??â?•, aveva detto Clerici, senza peli sulla lingua.

La conduttrice era poi entrata poi nel dettaglio: â??Il fatto Ã¨ che nelle tue cose tu ti diverti tu, devi far divertire anche gli altri, devi coinvolgerli, e tu ogni tanto -questo Ã¨ un rimprovero che ti ho fatto tante volte â?? devi dare di piÃ¹ dal punto di vista emotivo. E tu ce lâ??hai questa cosa cavolo Ale, devi tirarla fuori. Tu sei cosÃ¬ bravo a fare le interviste, io spesso mi immedesimo, ascolto lâ??altro. Cerco di entrare molto in sintonia col cuoreâ?•, aveva detto.

â??

spettacoli

EI SRL - P.IVA IT16017671005

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Marzo 7, 2026
Autore
redazione

default watermark