



## Anteprima d'estate, lo stile della bella stagione va in scena a Fieramilano

### Descrizione

(Adnkronos) Si rinnova dal 29 maggio al 2 giugno 2026 a Fieramilano Rho l'appuntamento con Anteprima d'estate, l'evento a ingresso gratuito promosso da Artigiano in Fiera, che anticipa l'arrivo della bella stagione con cinque giorni dedicati alle eccellenze artigianali, alla creatività e al piacere di stare insieme.

Con la partecipazione di oltre 1.000 artigiani da 50 Paesi, distribuiti su 4 padiglioni (1-3 e 2-4 a pochi passi dalle fermate di metropolitana e treni di Fieramilano Rho), Anteprima d'estate si conferma un'esperienza immersiva che valorizza l'incontro diretto con gli artigiani, il valore dei territori e le tradizioni più autentiche, in un'atmosfera di festa che attende l'estate.

La nuova creatività nata dalla collaborazione con IED Istituto Europeo di Design e sviluppata nell'ambito di un contest ha coinvolto giovani talenti dei corsi di illustrazione e graphic design. Il visual selezionato, intitolato "Gita in fiera", è firmato dalla ventisettenne milanese Marta Cancellieri, alumna IED Milano, diplomata nel 2025 in Illustrazione e Animazione. L'artwork interpreta Anteprima d'estate come una gita leggera e condivisa, un vero e proprio anticipo di vacanza. Al centro della scena, una famiglia in visita alla fiera diventa simbolo di accoglienza, convivialità e scoperta: attorno a essa prendono forma oggetti, colori e suggestioni che richiamano le diverse culture del mondo e la ricchezza dell'artigianato contemporaneo. Il tratto illustrato, fresco e luminoso, restituisce un'atmosfera solare, capace di evocare tempo libero, creatività e piacere di stare insieme, trasformando la fiera in un luogo da vivere prima ancora che da visitare.

«Anteprima d'estate è l'espressione più leggera e conviviale della nostra visione: un momento dedicato all'incontro, alla creatività e al piacere di stare insieme, nel segno dell'artigianato e delle culture del mondo» commenta Antonio Intiglietta, Presidente di Ge.Fi S.p.A. «Per questo abbiamo rinnovato con convinzione la collaborazione con IED, riconoscendo nel talento dei giovani una chiave autentica per interpretare il presente. È un linguaggio visivo che parla di persone, di relazioni, di meraviglia e di scoperta, gli stessi valori che da sempre guidano il nostro impegno nel promuovere l'artigianato come espressione genuina di umanità, territorio e saper fare. Investire nei giovani talenti significa investire nel futuro di questa visione».

L'offerta di Anteprima d'estate Ã una vetrina di creativitÃ . L'esperienza proposta ai visitatori Ã un percorso tra tessuti e abiti leggeri, gioielli ispirati alla natura, creazioni artistiche luminose, soluzioni di design per la casa e l'outdoor, accessori per il viaggio e il tempo libero, fino al mondo del gusto, con eccellenze regionali italiane e specialitÃ gastronomiche internazionali. A completare l'esperienza, spazi dedicati al relax e un palinsesto di eventi e spettacoli che attraversano le culture del mondo, pensati per offrire un momento di evasione e convivialitÃ .

Anteprima d'estate Ã aperta tutti i giorni dal 29 maggio al 2 giugno 2026 dalle 10 alle 22:30 a Fieramilano Rho. L'accesso Ã gratuito con pass giÃ scaricabile su artigianoinfiera.it.

I principali mezzi di trasporto per raggiungere la manifestazione sono la linea M1 della metropolitana (fermata Rho Fiera), le linee regionali e del passante ferroviario di Trenord e l'Alta VelocitÃ con Italo, mentre per chi si sposta in auto la disponibilitÃ totale di parcheggi sarÃ di oltre 10.000 posti auto.

â

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

### Categoria

1. Comunicati

### Tag

1. Ultimora

### Data di creazione

Aprile 15, 2026

### Autore

redazione