

Andrea Illy (illycaffÃ¨), â??Il bar deve spostare lâ??attenzione dal prezzo al valoreâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??esperienza del caffÃ¨ al bar Ã¨ un simbolo riconosciuto in tutto il mondo, fatta di ristoro ma anche di ritrovo. Ã? un patrimonio identitario del nostro Paese che non possiamo dare per scontatoâ?•. Lo ha dichiarato Andrea Illy, presidente di IllycaffÃ¨ e consigliere Fipe, intervenendo al 1Â° Forum del Bar Italiano promosso da Fipe-Confcommercio a Roma. â??Dobbiamo spostare lâ??attenzione del bar italiano dal prezzo al valore. â?? ha aggiunto â?? Oggi câ??Ã¨ troppa concorrenza e, per contenere i costi, si finisce per ridurre anche la qualitÃ dellâ??esperienza offerta al consumatore, che cosÃ¬ si disaffeziona. Si crea un circolo vizioso che dobbiamo invertireâ?•.

La strada indicata da Illy Ã¨ puntare su â??una maggiore qualitÃ dellâ??ambiente, del servizio e dei prodottiâ?•, per rendere nuovamente attrattiva lâ??esperienza del bar. â??Lâ??obiettivo Ã¨ far tornare alla casa degli italiani milioni di persone che magari non la frequentano piÃ¹ o non ci vanno con la stessa assiduitÃ , ma anche aprire questa casa agli oltre 400 milioni di turisti che visitano il nostro Paese. Il bar â?? ha sottolineato Illy â?? rappresenta infatti un rifugio presente ovunque sul territorio, un valore da riconoscere e valorizzareâ?•.

â??La tazzina di caffÃ¨ e il cappuccino consumati al bar continuano a rivestire un ruolo centrale nelle abitudini di tutte le generazioni, rappresentando quasi il 50% delle consumazioni. Allo stesso tempo, il prezzo medio della tazzina in Italia Ã¨ tra i piÃ¹ bassi al mondo e il ricavo per gli esercenti Ã¨ minimo. Credo che il futuro del settore richieda una strategia fondata sul valore, attraverso la qualitÃ dellâ??esperienza, la formazione e gli investimenti nei locali, sostenuti da una maggiore collaborazione tra industria, pubblici esercizi e istituzioniâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 17, 2026
Autore
redazione

default watermark