Amoroso (Sanofi): â??Lâ??Ai ha potenziato capacitÃ , oggi alleata in tutti i livelli organizzativiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Sanofi Ã¨ unâ??azienda biofarmaceutica che si Ã¨ posta come posizionamento quello di essere guidata dalla ricerca e dallo sviluppo, ma potenziata dallâ??intelligenza artificiale e su questo ha costruito la sua strategia di innovazione e trasformazione. In tutti i livelli organizzativi lâ??Ia Ã¨ diventata una alleata, significa che nella nostra vita quotidiana abbiamo la possibilitÃ di prendere decisioni con strumenti di Ia che ci possono aiutare nelle diverse funzioni. Poi abbiamo anche una intelligenza artificiale esperta nella ricerca e nello sviluppo, dove ci sono strumenti di deep learning e machine learning. Inoltre abbiamo unâ??altra dimensione, quella dellâ??Ia generativa, dove ottimizziamo i documenti che dobbiamo produrre per gli enti regolatori o le istituzioniâ?•. Lo ha detto Mariangela Amoroso, direttore medico Sanofi Italia, nel suo intervento al convegno di Adnkronos dedicato allâ??intelligenza artificiale.

â??Nel 2024 in Italia abbiamo firmato con le parti sociali un Patto digitale â?? ricorda Amoroso â?? Abbiamo portato competenze e formazione per tutto il personale aziendale attraverso una governance di responsabilitÃ nellâ??utilizzo dellâ??Ia, e grazie alla collaborazione dellâ??Osservatorio digitale del Politecnico di Milano abbiamo cominciato una formazione continuativa di tutto il personale sia nella sede a Milano che nei siti produttivi. Dove anche qui lâ??Ia ci ha permesso di costruire delle smart-factory, che vuol dire aumentare la produzione con unâ??alta qualitÃ , perchÃ© lâ??Ia puÃ² monitorare e attenzionare tutti i processi in un mondo come quello farmaceutico dove curiamo le persone ed Ã¨ importante che ci sia altissima qualitÃ con tecnologie allâ??avanguardiaâ?•.

Che potenziale di sviluppo ha lâ??Ia? â??Nellâ??ultimo anno Sanofi ha identificato 90 molecole target usando lâ??Ia e poi abbiamo delle molecole completamente originate dallâ??Ia â?? evidenzia Amoroso â?? Poi nella sperimentazione negli esseri umani delle nuove soluzioni terapeutiche câ??Ã¨ un avanzamento importante: prima per presentare una molecola sul mercato ci mettevamo 10 anni, ora siamo passati a 8. Stiamo utilizzando una soluzione come i â??pazienti digitaliâ??, che sono dei â??gemelli digitaliâ?? dove si puÃ² simulare cosa accadrebbe in un paziente quando somministriamo una nuova molecolaâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 27, 2025
Autore
redazione

default watermark