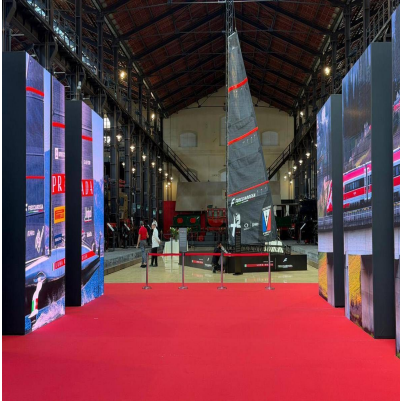




America's Cup, Frecciarossa official sponsor di Luna Rossa

Descrizione

(Adnkronos) Due eccellenze italiane si incontrano in vista di uno dei più importanti appuntamenti sportivi internazionali. Frecciarossa, brand di Trenitalia (Gruppo FS), è Official Sponsor di Luna Rossa, il team velico italiano protagonista della storia dell'America's Cup. La partnership è stata annunciata oggi al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, alla presenza dell'Amministratore Delegato di Luna Rossa, Max Sirena, del Vicedirettore Generale Corporate del Gruppo FS, Giuseppe Inchingolo, e del Direttore Marketing e Revenue Management di Trenitalia, Mario Alovisi. L'accordo nasce dall'incontro tra due realtà simbolo del Made in Italy che condividono la stessa visione di tecnologia d'avanguardia, velocità, performance e innovazione e segna l'avvio di una collaborazione che accompagnerà Frecciarossa e Luna Rossa verso la 38esima America's Cup, in programma per la prima volta in Italia, a Napoli, nel 2027.

Siamo felici di avere Frecciarossa al nostro fianco nella sfida alla 38esima America's Cup, ha detto Max Sirena, Amministratore Delegato di Luna Rossa. Si tratta di un nome simbolo dell'eccellenza italiana, con cui condividiamo gli stessi valori fondati su competenza, prestazioni, stile e tecnologia. In un team sportivo l'attenzione al dettaglio, la precisione assoluta e la competenza si traducono nella capacità di competere ai massimi livelli. Per Frecciarossa gli stessi principi si esprimono in una mobilità veloce, affidabile, puntuale. In entrambi i casi, l'eccellenza nasce dalla capacità di guardare avanti, innovare e alzare costantemente i propri standard. Siamo certi che la loro presenza darà un grande contributo alla nostra campagna.

La collaborazione con Luna Rossa va oltre la sponsorizzazione sportiva. Accompagnare il team velico verso uno storico appuntamento come l'America's Cup ci permette di rafforzare la presenza internazionale di Frecciarossa e di valorizzare l'eccellenza italiana in un contesto globale, ha dichiarato Giuseppe Inchingolo, Vicedirettore Generale Corporate del Gruppo FS. Allo stesso tempo, attraverso questa partnership vogliamo contribuire concretamente alla riuscita di un grande evento, mettendo a disposizione la nostra esperienza nel trasporto. È anche attraverso una mobilità sempre più integrata ed efficiente che possiamo sostenere la crescita dei territori e accompagnare il Paese nei grandi appuntamenti che lo vedono protagonista sulla scena

internazionale•.

••Frecciarossa di Trenitalia sta vivendo una fase di profonda evoluzione, definita dal nuovo logo e dal progressivo ingresso in circolazione dei treni ad Alta Velocità di nuova generazione. Unire il nostro percorso a quello di Luna Rossa significa valorizzare la nostra identità e parlare a un pubblico globale attraverso una vetrina d'eccezione, condividendo gli stessi valori di italianità, eccellenza e gioco di squadra•, ha dichiarato Mario Alovisi, Direttore Marketing e Revenue Management di Trenitalia. L'America's Cup 2027 rappresenterà una vetrina di risalto mondiale per Napoli e per l'intero Paese, con ricadute positive su turismo e mobilità. In questo scenario, Frecciarossa, insieme a Trenitalia e al Gruppo FS, svolgerà un ruolo chiave nella gestione dei flussi di visitatori, collegando il capoluogo campano con le principali città e integrando mobilità, sport e promozione del territorio.

••

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 3, 2026

Autore

redazione