



Alla Festa del Cinema di Roma il Gruppo Fs presenta il nuovo spot fra treni
dâ??epoca e memoria storica

Descrizione

(Adnkronos) â?? Un viaggio tra carrozze dâ??epoca e treni storici per ripercorrere lâ??evoluzione del treno e gli spostamenti degli italiani. Un racconto per riscoprire il legame profondo tra il territorio e la storia del Paese, attraversando citt , sogni e ispirazioni. Si sviluppa cos , sulle note di â??Felicit  â? di Lucio Dalla, il nuovo spot del Gruppo FS e di Fondazione FS Italiane diretto da Volfango De Biasi e presentato in occasione della 21esima edizione della Festa del Cinema di Roma, un vero e proprio salto nel tempo attraverso epoche e atmosfere differenti, che evocano il passato ferroviario. Per la prima volta sugli schermi, â??Viaggiare in Italia, viaggiando nel tempoâ? invita lo spettatore a vivere unâ??esperienza unica, un passaggio continuo da unâ??epoca a unâ??altra. La giovane protagonista (Serena De Ferrari), a cui   affidato il viaggio, dopo aver attraversato la Sala Reale della Stazione Centrale di Milano, sale su un treno storico e si ritrova immersa in epoche differenti come in un sogno, attraversando le diverse carrozze e il tempo che passa.

â??Il mondo ferroviario e il cinema condividono da sempre un legame speciale, entrambi infatti raccontano il viaggio, il movimento e le storie delle persone, diventando testimoni delle trasformazioni della societ  e del Paeseâ? ha dichiarato Giuseppe Inchingolo, vicedirettore Generale Corporate Gruppo FS che ha aggiunto: â??La Festa del Cinema di Roma rappresenta unâ??occasione preziosa per rinnovare questo dialogo, raccontando unâ??Italia in movimento, capace di custodire le proprie radici e, allo stesso tempo, di guardare al futuro con una mobilit  sempre pi  integrata e accessibile. Con questo progetto, insieme a Fondazione FS Italiane, vogliamo valorizzare un patrimonio storico e culturale che appartiene alla memoria collettiva degli italiani, riscoprendo lâ??evoluzione del treno e il suo ruolo nel connettere territori, comunit  e generazioni attraverso il linguaggio cinematograficoâ?.

Sponsor ufficiale della kermesse cinematografica, il Gruppo FS   protagonista anche con â??Pensiero Binarioâ?, lâ??installazione dedicata a uno degli elementi pi  iconici e rappresentativi del mondo ferroviario. Realizzata dai designer Giulio Iacchetti e Luca Madonini e posizionata in corrispondenza dellâ??ingresso pedonale del red carpet, interpreta il binario come simbolo del viaggio, della connessione e del movimento, valori centrali nella missione del Gruppo FS. La partecipazione alla Festa del Cinema di Roma conferma cos  lâ??impegno del Gruppo FS nel raccontare, anche attraverso lâ??arte e la cultura, unâ??Italia in movimento e in continua trasformazione. Un viaggio che

parte dalle proprie radici e guarda al futuro, all'insegna di una mobilità sempre pi  sostenibile, integrata e accessibile.

  

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 19, 2026

Autore

redazione

default watermark