Alimenti: la birra analcolica Ã¨ la nuova protagonista dellâ??estate 2026, per la gen z Ã¨ buona, versatile e â??coolâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Da alternativa di nicchia a protagonista dei momenti di socialitÃ : la birra analcolica si afferma come uno dei fenomeni emergenti piÃ¹ interessanti dellâ??estate 2026, espressione di un cambiamento culturale nei consumi degli italiani, soprattutto tra i giovani. A guidare questa trasformazione Ã¨ la Gen Z: 7 giovani su 10 (70%) di questa generazione lâ??ha assaggiata almeno una volta e il 37% ha dichiarato di consumarla ogni mese. Non solo, 2,4 milioni di loro la considera una bevanda â??coolâ??, capace di rappresentare un vero e proprio trend emergente. La birra analcolica per le nuove generazioni, Gen Z in primis, non Ã¨ piÃ¹ un compromesso, ma unâ??opzione contemporanea, coerente con i propri valori e perfettamente integrata nei diversi momenti della giornata. Ã? quanto Ã¨ emerso dalla ricerca condotta da AstraRicerche per Heineken Italia, nellâ??ambito della campagna Together, che mostra una fotografia di come i giovani vivono oggi la socialitÃ . Pur rappresentando infatti ancora una quota contenuta del mercato, il segmento mostra segnali di crescita solidi e costanti, con una crescita a doppia cifra negli ultimi anni. Unâ??evoluzione che conferma il rafforzarsi progressivo della categoria e il suo crescente ruolo nel panorama beverage.

Un dato particolarmente significativo riguarda poi la versatilitÃ percepita: 3,9 milioni di giovani appartenenti a questa generazione apprezza infatti la possibilitÃ di consumarla in qualsiasi contesto, senza limiti o vincoli. Un elemento che segna una discontinuitÃ rispetto al passato e che riflette un approccio piÃ¹ fluido alla socialitÃ , dove il piacere della condivisione non Ã¨ piÃ¹ necessariamente solo legato alla presenza di alcol, ma puÃ² alternarsi in diverse occasioni di socialitÃ . In questo scenario, la birra analcolica diventa una scelta inclusiva e di libertÃ , adatta a tutte le occasioni e capace di accompagnare momenti diversi con naturalezza.

â??Il piacere di una birra condivisa con gli amici nasce innanzitutto dal suo gusto e dal valore quasi rituale che attribuiamo al semplice gesto del â??bersi una birra insiemeâ??. Ã? nella combinazione di sapore e socialitÃ che prendono forma i momenti di convivialitÃ piÃ¹ autentici. Proprio qui le birre analcoliche stanno trovando nuovo spazio: perchÃ© iniziano a essere percepite come una scelta pienamente appagante â?? spiega Alfredo Pratolongo, Corporate Affairs Director di Heineken Italia â?? Le birre 0.0 oggi offrono infatti un gusto che ha ben poco da invidiare alle versioni alcoliche, rendendole credibili e pienamente apprezzabili anche dai palati piÃ¹ esigenti. Le differenze con le tradizionali

naturalmente esistono ancora, ma la possibilitÃ di godersi una birra di qualitÃ senza alcol rappresenta unâ??opportunitÃ nuova e concreta. Da oltre ventâ??anni Heineken promuove una cultura del consumo responsabile attraverso campagne, iniziative e innovazione di prodotto. Oggi le birre 0.0 rappresentano uno degli strumenti piÃ¹ concreti per accompagnare questo cambiamento culturale, offrendo ai consumatori la possibilitÃ di scegliere la bevanda giusta per ogni occasione senza rinunciare al piacere della condivisioneâ?•.

La birra analcolica si afferma cosÃ¬ come una delle protagoniste indiscusse dellâ??estate della Gen Z, capace di adattarsi con naturalezza ai diversi momenti della giornata. Dalla pausa informale allâ??aperitivo, fino alle occasioni piÃ¹ dinamiche e sociali, la birra 0.0 entra in modo trasversale nelle abitudini quotidiane. Non a caso, quasi il 40% dei giovani tra i 18 e i 27 anni la associa a una sensazione di freschezza, elemento chiave soprattutto nei mesi estivi. Le occasioni di consumo si ampliano e si diversificano e quasi 2 milioni di giovani Gen Z (26,5%) la scelgono per occasioni di consumo tipicamente estive: il 15% la sceglie anche in spiaggia o al mare con gli amici, mentre il 16,6% la consuma durante feste e momenti di convivialitÃ , confermando il suo ruolo sempre piÃ¹ centrale nei rituali di socialitÃ di questa stagione. Questo cambiamento Ã¨ sostenuto anche da una significativa evoluzione della qualitÃ del prodotto e della sua percezione anche dei palati sempre piÃ¹ esigenti e consapevoli. PiÃ¹ della metÃ della Gen Z intervistata giudica infatti positivamente il gusto della birra analcolica. Non solo, questa evoluzione Ã¨ confermata anche dal continuo investimento nellâ??innovazione di prodotto: nel 2026, per esempio, HeinekenÂ® 0.0 amplia la propria presenza a scaffale con il lancio della nuova lattina, un formato pratico e contemporaneo pensato per adattarsi a stili di vita sempre piÃ¹ dinamici e a occasioni di consumo quotidiane, dentro e fuori casa.

default watermark

â??Sempre piÃ¹ persone scelgono la birra analcolica per accompagnare la convivialitÃ in diversi momenti: dal pranzo con gli amici alle pause in ufficio, fino allâ??aperitivo, soprattutto tra i piÃ¹ giovani â?? commenta Michela Filippi, Marketing Director di Heineken Italia. â?? In Heineken Italia lavoriamo con un obiettivo chiaro: rafforzare il legame con i consumatori, offrendo un portfolio completo e di qualitÃ che risponda ai loro bisogni in rapido cambiamento. La categoria delle analcoliche Ã¨ oggi una prioritÃ strategica per Heineken Italia e continuiamo a investirci con un approccio pionieristico, sviluppando referenze come Heineken 0.0 e Moretti Zero che uniscono innovazione, qualitÃ e riconoscibilitÃ dei brand. Portare il segmento analcolico allâ??interno di marchi iconici significa dare un messaggio forte: non Ã¨ solo unâ??alternativa, ma una proposta di valore che arricchisce lâ??esperienza di consumoâ?•.

Alla luce di queste evidenze, la birra analcolica si afferma quindi come simbolo di una nuova cultura del bere: piÃ¹ consapevole, libera, inclusiva e contemporanea, sempre piÃ¹ focalizzata sullâ??esperienza, di cui la Gen Z si conferma indubbia protagonista. Un cambiamento che Heineken accompagna da anni attraverso il proprio impegno nella promozione del consumo responsabile e nello sviluppo di proposte innovative capaci di intercettare le nuove esigenze dei consumatori. Un fenomeno destinato a consolidarsi nel tempo, accompagnando non solo lâ??estate 2026 ma anche lâ??evoluzione futura dei consumi, in cui libertÃ di scelta e qualitÃ dellâ??esperienza diventano sempre piÃ¹ centrali.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 18, 2026
Autore
redazione

default watermark