

Alimenti, Gonzalez Sans (Danone): â??QualitÃ e trasparenza, nostra missione per salute consumatoriâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La trasparenza per noi Ã¨ un elemento chiave, soprattutto perchÃ© la nostra missione Ã¨ portare la salute attraverso lâ??alimentazione. Quando parliamo di salute, la trasparenza Ã¨ un obbligo che prendiamo molto seriamente sia sul fronte del prodotto, dal punto di vista della qualitÃ e della scienza, che della comunicazione al consumatoreâ?•. Lo ha detto Judith Gonzalez Sans, amministratrice delegata Danone Italia e Grecia, in occasione dellâ??evento promosso oggi a Milano per lanciare la campagna â??KÃ©fir: Vuoi sapere la VeritÃ ?â??. Lâ??iniziativa mira a fare chiarezza su cosa sia il vero kÃ©fir e come riconoscerlo. Solo il 20% dei prodotti presenti nei supermercati italiani che riportano il termine in etichetta hanno infatti le caratteristiche previste dalla definizione del Codex Alimentarius.

â??Comunichiamo con il consumatore con una forma chiara, fruibile da persone di ogni etÃ â?•, ha aggiunto. Un approccio che vale anche per il kÃ©fir: â??Abbiamo declinato questa trasparenza e questa responsabilitÃ nel nostro kÃ©fir, portando nel prodotto tutti gli ingredienti che un kÃ©fir deve avere, a partire dai lieviti e dai fermenti, fino ai probiotici specifici di Activia. Per noi, trasparenza significa realizzare un prodotto capace di offrire al consumatore tutto il suo valore aggiunto. Il kÃ©fir Ã¨ un prodotto vivo e complesso, in cui i diversi ingredienti devono lavorare in sintonia, dalla fase iniziale della produzione fino alla conservazione sullo scaffaleâ?•.

Questo â??impegno comporta una maggiore complessitÃ e uno sforzo aggiuntivo che, come Danone, abbiamo scelto di assumerci partendo dalla nostra missione legata alla salute e dal principio di trasparenza che ci guidaâ?•, ha poi concluso.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione

default watermark