

Alimenti, Dona (Unc): â??Trasparenza in etichette permette scelte consapevoliâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Senza certezze sul prodotto che acquistiamo e senza la trasparenza nelle etichette, viene meno la nostra possibilitÃ di scelta, che Ã¨ il superpotere del consumatore. Oggi, quando si parla di kÃ©fir, davanti al frigo del supermercato, ci sono moltissime lusingheâ?•. Lo ha detto Massimiliano Dona, presidente di Unione nazionale consumatori, nel corso dellâ??evento promosso da Danone oggi a Milano per lanciare la campagna â??KÃ©fir: Vuoi sapere la VeritÃ ?â??. Secondo i dati presentati nel corso dellâ??incontro infatti, quasi lâ??80% dei prodotti presenti nei supermercati e denominati kÃ©fir Ã¨ privo di lieviti, uno degli elementi che, insieme ai batteri lattici, caratterizzano questo alimento fermentato secondo la definizione del Codex Alimentarius.

â??Non sempre il consumatore sa cosa scegliere e questo tema riguarda in parte anche una responsabilitÃ delle istituzioni. A livello regolamentare â?? aggiunge â?? il settore dovrebbe essere investito da una riforma che chiarisca che cosa il consumatore sta comprando, tanto piÃ¹ quando le scelte di chi acquista sono motivate da ragioni di saluteâ?•.

â??Moltissime etichette usano il nome kÃ©fir per attrarre il consumatore. Non si dovrebbe trasformare la spesa quotidiana in un lavoroâ?• ma una lettura attenta delle etichette, anche sul retro, puÃ² aiutare il consumatore. â??Oltre al dovere di maggiore responsabilitÃ da parte del consumatore ci attendiamo che le istituzioni facciano la loro parte per chiarire il quadro e semplificare le scelte dei cittadiniâ?•, conclude.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione

default watermark