



Alimentazione, Mastrolia (Plasmon): “Valorizzare la filiera per prodotti di eccellenza”

Descrizione

(Adnkronos) “All’interno del gruppo NewPrinces, Plasmon rappresenta un polo di eccellenza, l’unico polo italiano per la produzione di nutrizione per l’infanzia italiano. Ha una tradizione di cento anni e ha rappresentato per tante generazioni la nutrizione per i più piccoli. Noi oggi stiamo investendo su un grande progetto di rilancio della filiera, in particolare valorizzando tutte le filiere, quelle più pregiate, a partire da quella del latte, per portare sulla tavola degli italiani un prodotto di eccellenza che non è possibile replicare con altre soluzioni”. Così Angelo Mastrolia, presidente NewPrinces e Plasmon, intervenendo oggi a Sabaudia al workshop istituzionale “La politica del fare a tutela del bambino”.

“Valorizzare la filiera agroalimentare” continua Mastrolia “significa concentrarsi nel sostenere i piccoli produttori che di solito producono prodotti di eccellenza, ma che hanno bisogno di un supporto per far sì che queste piccole produzioni, molto frammentate in Italia, sopravvivano e siano sostenibili, nel medio-lungo termine. Oggi, tutelare le piccole filiere produttive regionali è un nostro obiettivo”. Anche per questo “ci confrontiamo con le istituzioni” precisa “per trasmettere il grande valore che l’intero gruppo NewPrinces rappresenta in Italia con più di 17 stabilimenti e con un numero totale di oltre 13 persone addette”.

Per garantire il benessere nutrizionale dei più piccoli, secondo Mastrolia “la prima cosa è lavorare su prodotti di filiera, possibilmente a chilometro e soprattutto su filiere di prodotti italiani, cosa che oggi siamo in grado di offrire solo noi: altri brand” conclude “producono i loro prodotti in altre parti d’Europa e comunque molto distanti da dove siamo noi”.

“

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 9, 2026

Autore

redazione

default watermark