



Alimentazione: la colazione Ã il nuovo prime time della socialitÃ , il â??morning clubâ?? arriva a Sanremo

Descrizione

(Adnkronos) â?? Alpro torna per il secondo anno consecutivo in riviera ligure portando una nuova visione della colazione fuori casa con il format â??Alpro Morning Clubâ?•. Dal 25 febbraio al 1Â° marzo, il brand trasforma un bar nel centro storico sanremese, in uno spazio completamente brandizzato ed esperienziale, dove la colazione plant-based diventa un momento cool di socialitÃ , fondendo musica, intrattenimento e nuove abitudini di consumo. Un luogo pensato per iniziare la giornata con energia positiva, dove la mattina diventa protagonista e la colazione si trasforma in unâ??esperienza da vivere e condividere.

Millennials e Gen Z stanno ridefinendo i modi di vivere la socialitÃ . Non piÃ¹ solo nightlife, ma daylife. La colazione diventa cosÃ¬ un momento identitario: si sceglie cosa bere, come iniziare la giornata, con chi trascorrere del tempo di qualitÃ . Le occasioni di consumo fuori casa e la ricerca di nuovi stili di vita diventano sempre piÃ¹ centrali, in tutta Europa. Câ??Ã¬ una nuova energia che attraversa le cittÃ europee e parte dalla mattina. Nel Regno Unito i giovani spendono piÃ¹ in caffetteria che al pub, il cappuccino ha superato la birra, e sempre piÃ¹ spesso Ã a base vegetale.

Lo stesso cambiamento si riflette anche in Italia nelle abitudini plant-based, che registrano una significativa crescita: nel 2025 oltre 13 milioni di famiglie hanno acquistato prodotti vegetali. In questo contesto, si registra anche nel nostro Paese una crescita importante del vegetale allâ??interno di bar e caffetterie: Alpro, brand pioniere e innovatore nel plant-based, ha registrato un incremento nel â??fuori casaâ?• del + 32% rispetto allâ??anno precedente. Dato che conferma un crescente bisogno di nuovi momenti di consumo e convivialitÃ , allâ??insegna di qualitÃ ed energia positiva. Ed Ã proprio in questa trasformazione culturale che si inserisce Alpro rendendo la colazione un momento cool, social ed esperienziale in linea con le nuove tendenze amate dai consumatori.

Il nuovo format di quest'anno riflette la nostra idea di innovazione: non solo nuove proposte, ma uno spazio che prende forma come un vero hub di intrattenimento, dove musica, contenuti e socialità si incontrano anche fuori casa, trasformando la colazione in un'esperienza da vivere" dichiara Lucia Chevallard, direttrice Marketing di Danone Italia. "La colazione non è più solo un momento di consumo, ma un'occasione per personalizzare il proprio inizio giornata e dare forma a nuove abitudini. Con Alpro Morning Club intercettiamo questo cambiamento, in linea con i trend che vedono il bar diventare un nuovo punto di riferimento per la socialità mattutina".

All'interno dell'Alpro Morning Club prende vita anche una speciale partnership editoriale tra Alpro e The Jackal, tra i creators più seguiti e amati in Italia. Ogni mattina, dalle 9 alle 10, The Jackal animano l'Alpro Morning Club con il format "Colazione in Live con i The Jackal": un appuntamento quotidiano che unisce ironia, conversazione e intrattenimento. Durante la diretta, il gruppo comico porterà virtualmente la propria community all'interno del bar, trasformando l'Alpro Morning Club in un vero hub di contenuti, dove la colazione prende forma come esperienza da vivere, condividere e interpretare in modo personale.

La possibilità di fare un'attività così peculiare, con il nostro tone of voice, è unica. Essere in diretta da un bar vero non è solo bello da raccontare, è proprio bello da vivere." ha dichiarato Gianluca Colucci (Fru) dei The Jackal. "Abbiamo lanciato "Colazione in Live con i The Jackal" insieme ad Alpro e la cosa incredibile è che mentre siamo live, le persone al tavolino accanto possono entrare a far parte della nostra diretta, diventando parte dello show. È infotainment, certo, ma un'esperienza che si crea qui, così spontanea, imprevedibile e super coinvolgente, è il vero valore aggiunto di questo progetto, nel pieno stile The Jackal. Ed è vero che le caffetterie stanno battendo le birrerie. Ho visto recentemente un TikTok che diceva che la nightlife di Los Angeles è finita perché è iniziato il "matcha morning": file chilometriche per un matcha alle 8 del mattino. Ecco, non stiamo chiudendo le notti, ma stiamo aprendo le mattine! E durante la settimana della musica, farlo insieme ad Alpro, tra live, community e colazioni che diventano spettacolo, è esattamente l'energia che ci piace portare in giro".

Il progetto, che ha visto il coinvolgimento dei The Jackal, è stato sviluppato in collaborazione con The WOW House, divisione creativa di H48.

A rendere l'esperienza ancora più coinvolgente, ogni mattina dalle 10.30 alle 12, l'Alpro Morning Club si anima con una lineup di DJ unica, trasformando il bar in un punto di ritrovo dove iniziare la giornata con energia, leggerezza e gusto plant-based.

Bottegghi (mercoledì), tra i nomi di punta della house italiana;

Estremo (giovedì), giovane talento emergente della scena elettronica;

Dãn Manuelito (venerdì), artista poliedrico e direttore creativo;

Jr Stit (sabato), producer e Dj tra i piú seguiti sui social;

Kharfi (domenica) Dj e producer con sound energico e forte presenza nella scena EDM.

Un'atmosfera ispirata al soft clubbing: un nuovo modo di vivere la musica che porta l'attitudine del club nelle ore diurne, con volumi piú soft, mood rilassato e uno spirito inclusivo. Non si balla fino a tardi, ma si condivide un momento piacevole fatto di musica, socialità e buone vibrazioni, perfetto per accompagnare la colazione.

Non solo: tutti i giorni, Chiara Bergonzi, Latte Art Specialist e Ambassador di Alpro, guiderà gli ospiti dell'Alpro Morning Club nella creazione e degustazione dell'Alproccino perfetto, inclusa l'esclusiva ricetta al gusto matcha.

All'Alpro Morning Club debutta l'Alpro Matcha Cloud, una ricetta inedita che unisce la leggerezza del cocco alla freschezza del matcha, cavalcando il trend di questa bevanda amata da tutta la Gen Z, in versione vegetale. Una proposta sorprendente e attuale, pensata per chi cerca creatività e benessere senza rinunciare al piacere. Più di una semplice novità: l'Alpro Matcha Cloud interpreta la colazione plant-based come un momento creativo, inclusivo e in linea con i nuovi stili di vita.

â

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 26, 2026

Autore

redazione