



Al WMF una nuova edizione di AI Global Summit, punto di riferimento internazionale sull'intelligenza Artificiale

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Le sfide, le evoluzioni e le prospettive future dell'intelligenza artificiale trovano al WMF 2026 - We Make Future uno spazio di confronto globale con AI Global Summit, l'evento dove imprese, istituzioni e mondo della ricerca si incontrano per discutere scenari, applicazioni e governance dell'AI. Già annunciati 13 stage formativi, insieme alla partecipazione di aziende leader come NVIDIA, Anthropic e OpenAI. Tra gli speaker figurano personalità di rilievo internazionale, tra cui Alberto Sangiovanni Vincentelli e Daniele Pucci, mentre una significativa presenza istituzionale contribuirà ad affrontare in modo strutturato il tema della governance dell'AI.

Bologna, 01/04/2026 | Il WMF 2026 - We Make Future, il più Grande Evento sull'Innovazione Digitale, l'Intelligenza Artificiale e la Tecnologia, si prepara a una nuova edizione dal 24 al 26 giugno presso BolognaFiere. Tra i momenti chiave del programma AI Global Summit, l'evento internazionale di riferimento per l'intelligenza artificiale, che in ogni edizione riunisce il dibattito globale su governance, applicazioni e prospettive dell'AI, coinvolgendo brand leader, professionisti, istituzioni e centri di ricerca.

L'intelligenza artificiale è oggi una priorità politica oltre che tecnologica, in una fase di sviluppo sempre più avanzata che sta portando all'affermazione di modelli e sistemi agentici capaci di incidere in modo trasversale su tutti i settori. Per questo è fondamentale non solo definire regole chiare e investimenti mirati, ma anche rendere il dibattito sull'AI realmente diffuso e partecipato, coinvolgendo imprese, istituzioni, ricerca e società civile. • afferma Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - Con il WMF vogliamo contribuire a questo processo, mettendo a confronto competenze e visioni, trasformando la discussione in azioni concrete: dalla regolamentazione alla formazione, fino al sostegno all'innovazione e alla competitività dei territori. L'AI Global Summit nasce proprio con questo obiettivo: essere un luogo di confronto operativo, capace di generare proposte e accelerare decisioni a livello europeo e internazionale. •

L'evento è strutturato per offrire una visione a 360° sull'intelligenza artificiale, integrando formazione, business, visione e innovazione. Il programma prevede il coinvolgimento di esperti internazionali, momenti di approfondimento e contenuti formativi, oltre ad aree dedicate al business matching per favorire nuove opportunità di collaborazione.

Sul Mainstage le prospettive di sviluppo sull'intelligenza artificiale

Sul Mainstage si alterneranno pionieri e innovatori del settore, offrendo spunti e prospettive sul futuro dell'AI, mentre il dialogo con le istituzioni contribuirà ad approfondire i temi legati alla regolamentazione e agli impatti sul sistema economico e sociale. Tra gli speaker già annunciati figure di primo piano nel panorama internazionale dell'innovazione tecnologica, come Alberto Sangiovanni Vincentelli, Professore di EECS presso l'Università della California, Berkeley; Daniele Pucci, CEO di Generative Bionic; Marco Pavonedi NVIDIA; Bryan Madden di AMD; Alicia Hanf di LG Nova; Aprajita Jain di Google; e Francesco Ubertini, Presidente di CINECA. A questi si affiancano rappresentanti di alcune delle principali aziende tecnologiche globali, tra cui OpenAI, Anthropic, Microsoft, Dell Technologies e Intel, oltre a esponenti di importanti centri di ricerca come IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, ed ESA -lab. Ampio spazio sarà inoltre dedicato ai temi Fintech e Intelligenza Artificiale, con la partecipazione di realtà di riferimento come Klarna e Trade Republic.

Tra i momenti di particolare rilievo del Mainstage, il panel che vedrà la partecipazione di AMD, Generative Bionics e Fincantieri, dedicato al tema della Physical AI e alle sue implicazioni per il mondo del lavoro, con un approfondimento sull'accordo tra Fincantieri e Generative Bionics per lo sviluppo di robot umanoidi saldatori destinati all'impiego nei cantieri navali.

Formazione, business e innovazione: un ecosistema integrato

All'interno del programma formativo, l'intelligenza artificiale sarà protagonista su 13 stage, pensati per coniugare visione strategica e competenze operative. Gli appuntamenti più orientati alla panoramica, come AI for Future, su cui interverranno Matteo Mille (Microsoft Italia) e Massimo Chiriatti (Lenovo), e Agentic AI, con l'intervento di Maria Yolanda Bilal Nlang (Brise) offriranno uno sguardo sulle trasformazioni in atto e future, approfondendo l'evoluzione del lavoro, dei processi aziendali e delle esperienze digitali, nonché il ruolo crescente di sistemi intelligenti autonomi e adattivi. Parallelamente, gli stage a carattere formativo guideranno professionisti e imprese nell'applicazione concreta dell'AI, attraverso casi d'uso, strumenti e metodologie: dal Robotics & Physical AI, focalizzato sulla sperimentazione pratica e sull'integrazione tra intelligenza artificiale e mondo fisico e dove sono attesi speaker tra cui Marcello Majonchi (Arduino), fino ad AI Commerce e AI Marketing, dedicati all'ottimizzazione delle performance digitali e delle strategie data-driven, passando per AI Solution, incentrato su piattaforme scalabili e implementazioni enterprise e Machine Learning, con approfondimenti da esperti del settore, tra cui Karen Zhou (Anthropic) e Corey Ching (Open AI), e casi studio per comprendere come implementare soluzioni ML efficaci. Un'offerta strutturata per fornire competenze immediatamente applicabili e una comprensione approfondita degli scenari in evoluzione.

AI Governance & Policy

Il programma dar  ampio risalto a panel e confronti istituzionali dedicati al ruolo dell intelligenza artificiale nei processi decisionali pubblici e nelle dinamiche di governance, ponendo al centro la sfida della sovranit  digitale. Questa dimensione rappresenta la componente istituzionale dell AI Global Summit, che coinvolger  istituzioni europee, il Governo italiano, con la partecipazione di MAECI e MIMIT e stakeholder di ricerca e sistema economico, affrontando temi come la costruzione del consenso, la sicurezza e la giustizia, l evoluzione dell informazione, la formazione e le competenze, la geopolitica dell AI e il ruolo dell Europa, fino all attrattivit  territoriale e alla trasformazione dei modelli produttivi, con un focus anche sul tema dello  Stato agentic . Un attenzione particolare sar  riservata all impatto dell AI sul mondo del lavoro, grazie anche alla presenza sul Mainstage del Segretario Generale UILPierpaolo Bombardieri, analizzando come l innovazione possa ridefinire le competenze e l occupazione, in un delicato equilibrio tra progresso tecnologico, tutela della democrazia e sviluppo sociale autonomo.

Area fieristica, startup e nuove tecnologie

Accanto ai momenti di formazione e confronto istituzionale, l AI Global Summit si articola in un area fieristica d eccellenza, crocevia di innovazione globale. Qui, visitatori e stakeholder potranno testare direttamente tool e software all avanguardia, connettersi con startup provenienti da oltre 90 paesi e scoprire soluzioni basate sull IA progettate per rispondere concretamente alle 14 Sfide del Futuro individuate dal WMF. Attraverso call e premi dedicati, il WMF punta inoltre a premiare l eccellenza di startup e PMI, catalizzando investimenti e visibilit  su soluzioni AI ad alto impatto. Un impegno concreto per valorizzare il talento emergente e consolidare il ruolo delle imprese innovative come motori primari della trasformazione digitale.

Link utili

WMF   We Make Future, La pi  grande Fiera Internazionale e Festival sull Intelligenza Artificiale, la Tecnologia e l Innovazione Digitale Il 24   25   26 GIUGNO 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF   We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell innovazione. Manifestazione di richiamo globale, riunisce annualmente il meglio dell artificial intelligence, della tecnologia e dell innovazione digitale e sociale, insieme ai principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, universit  ed enti non-profit. Con pi  di 73.000 presenze da 90 Paesi nel 2025, +700 espositori, oltre 1.000 speaker e ospiti da tutto il mondo, + 2.800 B2B meeting organizzati, 3.000 tra startup e investitori, e partner coinvolti per un portafoglio di investimenti pari a 1.500 miliardi, +304 miliardi di AUM, oltre 72,8 miliardi di dollari in operazioni finanziate e pi  di 17.000 round di investimento gestiti, il WMF   la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell innovazione.

Saudi Makes Future   The Largest AI Exhibition in the Middle East

Saudi Makes Future   l edizione saudita di WMF   We Make Future, fiera internazionale certificata e piattaforma globale di riferimento per l innovazione, l Intelligenza Artificiale e le

tecnologie. Sviluppato attraverso la collaborazione tra Search On Media Group, WMF e We Make Future e PNG Saudi,

l'evento si terrà dal 14 al 16 dicembre 2026 a Riyadh, presso il Riyadh International Convention & Exhibition Center. In continuità con la visione, l'esperienza e l'architettura tematica del WMF, Saudi Makes Future declina il format in chiave AI, articolandosi in 14 settori strategici che esplorano l'impatto dell'Intelligenza Artificiale su business, industria, società e istituzioni. Inserito nel quadro della Saudi Vision 2030, l'evento si propone come una piattaforma internazionale di incontro, cooperazione e sviluppo, rivolta ad aziende, startup, investitori e stakeholder interessati a nuove opportunità di crescita, formazione e innovazione nel Medio Oriente e a livello globale.

Search On Media Group è Humans Leading Innovation Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti e la piattaforma ibrida.io che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Contatti:

Immediapress

comunicati@immediapress.it

Per informazioni e materiale

Search On Media Group SRL Via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) Ufficio Stampa WMF:

press@wemakefuture.it Tel: 051 0951294

www.wemakefuture.it

COMUNICATO STAMPA e CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

e

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 1, 2026

Autore

redazione