



Al via Marca by Bolognafiere & Adm 2026

Descrizione

(Adnkronos) Prende il via a Bologna, il 14 e 15 gennaio, la 22^a edizione di Marca by BolognaFiere & Adm, la fiera internazionale dedicata alla marca del distributore, oggi riconosciuta come appuntamento irrinunciabile per l'intero ecosistema della private label. L'evento apre l'anno del retail e riunisce industria, distribuzione moderna organizzata e filiera in un contesto orientato al business, al confronto strategico e all'innovazione. I numeri dell'edizione 2026 confermano una crescita sostenuta: 10 padiglioni (+19% di superficie espositiva), 28 insegne della dmo con stand, 1.540 espositori e 25.000 visitatori attesi, con oltre 5.000 buyer profilati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. Una dimensione che consolida il posizionamento di Marca by BolognaFiere & Adm come manifestazione unica nel panorama fieristico internazionale, la sola in cui i retailer sono anche espositori e attori centrali del dialogo con l'industria.

Organizzata da BolognaFiere e Adm-Associazione della distribuzione moderna, Marca integra in un unico format aree espositive e contenuti di approfondimento capaci di coprire l'intero universo della marca commerciale: food, fresco, non food, packaging, servizi e soluzioni per la filiera. Un ecosistema completo che connette ogni anello della catena del valore e rende la manifestazione un punto di riferimento decisionale per la dmo italiana e internazionale.

Marca by BolognaFiere & Adm 2026 si apre in un contesto di mercato che conferma il ruolo sempre più strategico della marca del distributore. Nel perimetro omnichannel, la quota di mercato della Mdd Ã balzata dal 26,6% del 2019 al 30,4%, con una proiezione di fatturato pari a 31,5 miliardi di euro per il 2025 (fonte: elaborazione Teha group su dati Circana, 2026). Un'evoluzione strutturale che segna il passaggio della Mdd da leva tattica di convenienza a strategia di lungo periodo, capace di sostenere i consumi alimentari e non alimentari in un contesto economico nazionale a bassa crescita.

La significativa performance della Mdd nel 2025 conferma quello che osserviamo ogni anno a marca: la Mdd Ã diventata il laboratorio dell'innovazione della dmo e i consumatori la scelgono sempre di più per qualità e fiducia, non solo per convenienza economica*, dichiara Rossano Bozzi, direttore business unit di BolognaFiere. La crescita esponenziale di Marca by BolognaFiere & Adm certifica l'unicità della manifestazione come punto di riferimento del settore Private Label a livello internazionale e come piattaforma strategica dove si definisce il futuro della distribuzione

europèa?•.

Lâ??edizione 2026 rafforza ulteriormente gli asset distintivi che rendono Marca un unicum nel panorama fieristico internazionale: Marca fresh raddoppia la superficie espositiva e arriva a oltre 80 espositori, confermando lâ??eccellenza italiana nel fresco come benchmark europeo; Marca tech presidia lâ??intera filiera upstream, dal packaging alla logistica, posizionata questâ??anno in sinergia con Marca fresh nel padiglione 19; Marca trend, la nuova area dedicata allâ??innovazione, ospita i finalisti dei Marca awards: best innovation product per le migliori innovazioni di prodotto e best copacker profile per lâ??eccellenza dei partner produttivi.

Cresce anche la dimensione internazionale della manifestazione, culmine di un progetto permanente che include Marca Poland e Marca China. Lâ??International Buyers Program realizzato in collaborazione con Agenzia ICE porterÃ a Bologna buyer selezionati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. La Preview del 13 gennaio, interamente dedicata al business matching con gli espositori e i buyer esteri, anticipa lâ??apertura ufficiale e consolida il ruolo di Marca by BolognaFiere & Adm come piattaforma di networking globale.

Infine, il programma convegnistico offrirÃ momenti di approfondimento di alto profilo. Il 14 gennaio il convegno organizzato da Adma-Associazione distribuzione moderna, durante il quale sarÃ presentato il position paper elaborato da Teha-Ambrosetti con la partecipazione di Ipsos, aprirÃ i lavori alla presenza delle autoritÃ istituzionali, seguito nel pomeriggio dalla tavola rotonda Conai sul nuovo Regolamento Ppwr e le sue implicazioni per imprese e Dmo.

Il 15 gennaio sarÃ protagonista il 22Â° Rapporto Marca di Circana, riferimento fondamentale per analizzare le dinamiche del settore, affiancato dallâ??Osservatorio non food di GS1 Italy su esperienze dâ??acquisto frictionless e intelligenza artificiale, in un palinsesto denso di workshop tecnici sui temi piÃ¹ attuali per il retail.

â??Marca by BolognaFiere & Adm 2026 non Ã solo una fiera: Ã il momento decisionale della Dmo italiana e lâ??unico ecosistema capace di connettere lâ??intera filiera della mddâ?•, conclude Antonella Maietta, exhibition manager della manifestazione. â??Lâ??appuntamento inaugura lâ??anno della marca commerciale: Ã qui che si anticipano i trend, si definiscono le strategie e si costruiscono le relazioni che guideranno il mercato nei dodici mesi a venireâ?•.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 12, 2026

Autore
redazione

default watermark