



Al via l'ottava Conferenza sullo sviluppo dell'industria turistica nella provincia di Heilongjiang

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

JIXI, Cina, July 02, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) - In programma dall'8 al 9 luglio, l'ottava Conferenza per lo sviluppo dell'industria turistica nella provincia di Heilongjiang si terrà nella città di Jixi, rinomata meta dell'ecoturismo. Incentrata sul tema "Integrazione, innovazione e opportunità" e ispirata ai principi di semplicità, sicurezza ed eccellenza, la conferenza si propone di creare solide piattaforme per lo scambio e la cooperazione culturale e turistica, applicazioni innovative e lo sviluppo dei consumi. Si tratta di un'importante vetrina per presentare le bellezze naturali, il patrimonio industriale, le eccellenze gastronomiche e la vocazione all'ospitalità della provincia di Heilongjiang, contribuendo ad ampliare ulteriormente il potenziale dei consumi legati alla cultura e al turismo.

È possibile consultare un estratto multimediale a corredo di questo comunicato stampa facendo clic su questo link.

Durante la conferenza, la città di Jixi presenterà una serie di itinerari turistici esclusivi incentrati sulle tre tematiche principali: "Accendi i giochi, scopri i laghi", "Percorri il confine, abbraccia il benessere" e "Esplora la campagna, impara giocando". Parallelamente, sarà lanciata una serie di vantaggi riservati ai visitatori per offrire servizi completi, come ad esempio sconti sulla ristorazione, pernottamenti garantiti, ingressi gratuiti a luoghi panoramici e offerte per lo shopping, per incoraggiare i visitatori di tutto il mondo a scoprire le bellezze di Jixi.

Jiang Xingcheng, vicedirettore del Dipartimento della cultura e del turismo della provincia di Heilongjiang, ha dichiarato che quest'anno la conferenza si concentra su tre punti salienti. In primo luogo, grazie all'integrazione, la conferenza mira a realizzare un nuovo modello per il turismo inclusivo. In linea con il principio di "plasmare il turismo attraverso la cultura e valorizzare la cultura attraverso il turismo", la provincia intende promuovere un'integrazione profonda tra il comparto turistico-culturale e l'industria, l'agricoltura, il commercio e lo sport. Sfruttando la visibilità del

torneo "Northeast China Football City League", sar  lanciato l  innovativo ed esclusivo brand di viaggio: "Viaggiare con gli eventi sportivi".

In secondo luogo, sulla scia dell  innovazione, punta ad attivare nuovi motori di crescita per l  industria moderna. Discostandosi dagli schemi congressuali tradizionali, l  evento far  ampio uso di tecnologie digitali e intelligenti. Presso la sede principale sar  allestita un  area espositiva dedicata alla cultura e al turismo smart, dove saranno presentate applicazioni all  avanguardia come "IA + turismo", percorsi immersivi nel metaverso ed esperienze digitali legate al patrimonio culturale immateriale.

In terzo luogo, fungendo da ponte verso nuove opportunit  , punta a realizzare nuove piattaforme di cooperazione aperta. Integrandosi pienamente nell  iniziativa "La nuova via della seta", la conferenza invita i rappresentanti istituzionali e aziendali provenienti da 13 Paesi e regioni a riunirsi per questo importante evento, con l  obiettivo di rafforzare ulteriormente l  influenza internazionale del settore culturale e turistico della provincia di Heilongjiang, oltre ad ampliare la rete di partnership a livello globale.

Fonte: Department of Culture and Tourism of Heilongjiang Province (Dipartimento della cultura e del turismo della provincia di Heilongjiang)

Referente: Sig.ra Huang, Tel: 86-10-63074558

COMUNICATO STAMPA "CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress " un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall  ente che lo emette. L  Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

"

[immediapress/globenewswire](https://www.immediapress.com/globenewswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Luglio 2, 2026

Autore

redazione