



Ai, Venturi (Assolombarda): «?Italia ha competenze per crescere, ora servono investimenti e progetti concreti?»

Descrizione

(Adnkronos) «?L?»Italia ha risorse e competenze necessarie?» per sviluppare una propria strategia sull?»intelligenza artificiale, «?la sfida ? trasformare le conoscenze in progetti concreti, favorendo la collaborazione tra universit? e imprese e creando nuove opportunit? di crescita?». Lo ha detto Stefano Venturi, Special advisor Intelligenza artificiale e transizione digitale di Assolombarda, intervistato dalla vicedirettrice di Adnkronos Jole Saggese durante la diretta realizzata in occasione dell?»Assemblea generale di Assolombarda. «?In Italia abbiamo risorse straordinarie e vediamo un fermento enorme «? sottolinea l?»esperto di innovazione digitale, con una lunga esperienza nel settore tecnologico, maturata in aziende come Cisco e Hewlett-Packard -. Il passo decisivo, per?, ? riuscire a trasformare queste competenze in applicazioni concrete?».

Per permettere alle imprese italiane di cogliere le opportunit? offerte dall?»intelligenza artificiale, «?non basta investire nelle tecnologie: ? necessario anche sviluppare le competenze?», avverte. Secondo Venturi, che ? anche presidente di Cefriel, realt? italiana impegnata sui temi della ricerca, dell?»innovazione e della formazione che, da oltre 30 anni, accompagna le imprese nazionali e internazionali nel loro percorso di crescita, i due aspetti «?devono procedere di pari passo?» perch? si rafforzano a vicenda. In particolare, «? ? importante distinguere tra competenze digitali e cultura digitale?», dice. Le «?prime sono quelle tecniche necessarie per progettare e realizzare sistemi tecnologici, come nel caso degli ingegneri informatici «? osserva -. La cultura digitale, invece, riguarda la capacit? di utilizzare queste tecnologie per migliorare il proprio lavoro. Un biologo, per esempio, deve imparare a utilizzare l?»intelligenza artificiale per rendere pi? efficace la ricerca scientifica, mentre un imprenditore deve comprenderne le potenzialit? per innovare i processi aziendali e sviluppare nuove opportunit? di business. Quando queste due dimensioni si bilanciano, anche gli investimenti possono aumentare: nascono nuove idee, si aprono nuovi mercati e le imprese diventano pi? produttive e competitive?».

Un altro tema centrale ? quello dei giovani e delle professionalit? qualificate. Per Venturi, ? fondamentale fare in modo che i talenti possano costruire il proprio futuro in Italia, senza per? limitarne la libert? di scelta. «?I talenti devono restare in Italia, assolutamente, ma non possiamo farli prigionieri. L?»obiettivo ? creare un ambiente capace di attrarre competenze, sostenere le idee e

favorire la nascita di realtà innovative. Per riuscirci, servono imprese dinamiche, investimenti e una visione condivisa del futuro. Solo così l'Italia potrà valorizzare le proprie risorse e sfruttare appieno le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale», conclude.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 12, 2026

Autore

redazione

default watermark