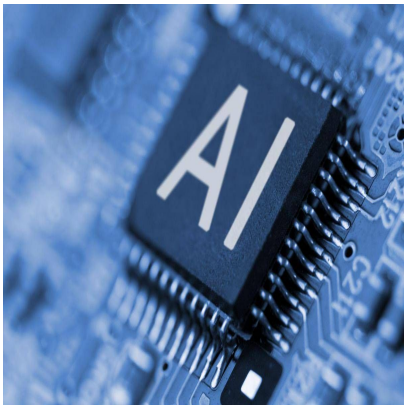


Ai: rilevazione Adnkronos Q&A, entra in ogni giornata ma cresce la pauraï»¿

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Tra unâ??intelligenza artificiale sempre piÃ¹ presente nella quotidianitÃ , timori crescenti per il proprio posto di lavoro e una richiesta diffusa di regole, la trasformazione digitale accelera e chiede di essere governata. In questo scenario si inserisce la quarta edizione dellâ??evento Adnkronos Q&A dedicata allâ??intelligenza artificiale, che si Ã¨ tenuta oggi a Palazzo dellâ??Informazione, in Piazza Mastai a Roma. Lâ??evento dal titolo â??DIGITALE, la trasformazione acceleraâ?• ha riunito esponenti di governo, istituzioni, imprese, universitÃ ed esperti.

A supportare il dibattito, i risultati della rilevazione Adnkronos, condotta dal 9 ottobre al 19 novembre 2026 su un campione non statistico di circa 4.800 rispondenti tra gli utenti del sito e dei canali social di Adnkronos. Ne emerge il ritratto di unâ??utenza che avverte lâ??AI sempre piÃ¹ dentro la propria giornata e la usa con crescente frequenza, ma che teme per il proprio lavoro, si sente ancora poco informata e chiede regole. Rispetto alla precedente rilevazione, alcune opinioni si sono spostate in modo sensibile, altre restano salde.

Â· AI nella giornata, una presenza sempre piÃ¹ percepita â?? Per il 54% degli utenti câ??Ã¨ molta intelligenza artificiale nella propria giornata, anche se invisibile (era il 47%), per il 32% poca e solo in alcuni aspetti (31%). Scende dal 22% al 14% la quota di chi ritiene che non ci sia.

Â· Strumenti come ChatGPT, cala chi non li usa mai â?? Il 34% li usa spesso, piÃ¹ volte al giorno (era il 23%) e il 35% saltuariamente (32%). Chi non li usa mai scende dal 45% al 31%.

Â· Lavoro, la paura cresce â?? Il 57% ritiene probabile che lâ??AI possa togliergli il lavoro, 10 punti in piÃ¹ rispetto al 47% della precedente rilevazione. Il 43% esclude che accadrÃ (era il 53%).

Â· Regole, consenso quasi unanime â?? Per lâ??89% norme e limiti allâ??uso dellâ??AI sono indispensabili (90% nella precedente rilevazione), mentre lâ??11% dÃ prioritÃ allâ??innovazione (10%).

Â· Informazione, ancora molta confusione â?? Il 44% non si sente adeguatamente informato su come lâ??AI influenzerÃ la propria vita e denuncia molta confusione (48%), il 33% lo Ã¨ solo in parte (29%) e il 23% si dice consapevole (invariato).

Â· Competenze, resta una prioritÃ â?? Per il 68% accrescere le proprie competenze digitali Ã¨ una prioritÃ (70%), mentre per il 32% se ne puÃ² fare a meno (30%).

Aprendo i lavori, il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega allâ??Informazione e allâ??Editoria, Alberto Barachini, ha richiamato il rapporto tra democrazia e informazione, â??un termometro fondamentale del processo anche cognitivoâ?•, e il ruolo del comparto nellâ??essersi reso conto per primo â??di quanto era delicata la situazione di una guerra cognitiva in corsoâ?•. Proprio a sostegno dellâ??informazione, giunge la proposta per la manovra di destinare â??la parte incrementale della web taxâ?• â??al sostegno dellâ??informazione professionale, perchÃ© credo che se non facciamo questo, il sistema si impoverisceâ?•.

Per il Sottosegretario con delega al digitale Alessio Butti la sfida Ã¨ â??dare una direzione a questo cambiamento, creare le condizioni perchÃ© tutti possano beneficiarneâ?•, con un approccio di â??meno norme piÃ¹ visioneâ?•, perchÃ© â??una norma che prova a disciplinare una tecnologia rischia di diventare obsoleta prima ancora di essere approvataâ?•. Da qui lâ??invito al â??pensiero lentoâ?•: â??Possiamo chiedere alle macchine risposte sempre piÃ¹ rapide, ma a chi governa si chiedono decisioni capaci di durareâ?•.

default watermark

I panel tematici

I lavori, moderati dai vicedirettori di Adnkronos Fabio Insenga e Giorgio Rutelli, sono proseguiti con tre panel che hanno coinvolto rappresentanti di associazioni, imprese, universitÃ ed esperti. Il primo, â??Nuove frontiere, dove sta andando lâ??innovazioneâ?•, ha visto la partecipazione di Flavio Arzarello, Senior Public Policy Manager Meta in Italia; Andrea Buonocore, AI Italy lead di DXC Technology Italia; Francesco Salzano, Head of Business Transformation & Innovation di Sace; Jacopo Cosso, Head of Data Center del Gruppo A2A; Letizia Pizzi, Direttore Generale di Anitec-Assinform; Barbara Quacquarelli, UniversitÃ Milano Bicocca; Alessandra RomanÃ², Product & Marketing Director di Sevendata.

Il secondo, â??Competenze, formare i talenti per la transizione digitaleâ?•, ha visto gli interventi di Elisabetta Scala, Vicepresidente Moige; Maurizio Carmignani, Head of Presales Team di ASC27; Andrea CafÃ , Presidente di Fonarcom e Presidente di UniEtic; Marco Morbidelli, CEO di Angelini Academy; Dario Caruso, Deputy Chief Technology Officer di Deas; Ester Dini, Fondazione Studi Consulenti del Lavoro.

Il terzo, â??Dati e AI, le applicazioni di una rivoluzioneâ?•, ha coinvolto Marco Casini, Segretario Generale di AUBAC; Flavia Sciannandrone, Head of ICT di SIMEST; Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni; Manuela Cacciamani, AD di CinecittÃ ; Salvatore Santangelo, Dirigente vicario del Direttore Comunicazione INPS; Massimo Barsotti, CMO/CPO di Eidosmedia; Carlo Dariin, Capo Ufficio Stampa Infocamere.

Adnkronos Q&A Ã¨ il format di approfondimento di Adnkronos dedicato ai grandi temi di interesse per il Paese. Gli appuntamenti rappresentano uno spazio di confronto tra istituzioni, mondo economico, imprese ed esperti, con dati, analisi e testimonianze per approfondire le trasformazioni in corso e mettere a confronto prospettive e strategie.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark