



Acquirente unico, Moles: “Sfida trasformare dati in conoscenza utile per scelte più consapevoli”

Descrizione

(Adnkronos) Dal confronto delle offerte alla conoscenza dei propri consumi: sono strumenti, alcuni sviluppati secondo le direttive dell’Arera, messi a disposizione da Acquirente Unico per rafforzare la consapevolezza dei consumatori.

Lo ha spiegato Giuseppe Moles, amministratore delegato della società, intervistato al Meeting di Rimini.

Ad esempio il Portale Offerte, lo strumento pubblico e ufficiale attraverso il quale cittadini e imprese possono consultare e confrontare in modo trasparente tutte le offerte di energia elettrica e gas disponibili sul mercato, ha detto Moles. Accanto a questo c’è il Portale Consumi, accessibile tramite SPID o Carta d’Identità Elettronica, che permette di consultare lo storico dei consumi di energia elettrica e gas.

Disporre di queste informazioni significa poter comprendere meglio le proprie abitudini energetiche, valutare l’adeguatezza delle offerte e individuare opportunità di risparmio, ha sottolineato Moles. La sfida, ha concluso, è trasformare i dati e le informazioni in conoscenza utile, continuando a investire in informazione, digitalizzazione e servizi sempre più vicini ai cittadini.

”

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Agosto 25, 2026

Autore

redazione

default watermark