



## A Vicenzaoro e T.Gold nuovo padiglione leg i» ħ

### Descrizione

(Adnkronos) â?? SvelerÃ i suoi spazi a settembre il nuovo â??Padiglione 2â?• del quartiere fieristico di Vicenza di Italian Exhibition Group (Ieg), che sarÃ pienamente operativo con la nuova edizione di Vicenzaoro e T.Gold in programma dal 4 allâ??8 settembre prossimi . In linea con il cronoprogramma annunciato, leg realizza non solo un luogo che riunisce tutta la community del gioiello, ma che esalta il cuore produttivo internazionale dellâ??offerta di Vicenzaoro. Unâ??infrastruttura che permette di attraversare in modo piÃ¹ efficace il quartiere tra i diversi settori espositivi di Vicenzaoro, con una navigabilitÃ resa piÃ¹ lineare grazie a un edificio che rappresenta il vero e proprio crocevia dellâ??intero plant. Non solo. Lâ??edificio progettato dallo Studio GMP di Amburgo, nella persona dellâ??architetto Volkwin Marg, eleverÃ gli standard qualitativi e lâ??attrattivitÃ dellâ??intero quartiere, con ricadute positive sul portfolio di manifestazioni di IEG a Vicenza, sullâ??attivitÃ congressuale del VICC e per il territorio.

Dunque, a settembre si potrÃ percorrere il nuovo padiglione di 23.000 metri quadrati del quartiere fieristico vicentino. Â«Con il nuovo Padiglione 2 Vicenzaoro rafforza il proprio ruolo di piattaforma internazionale di riferimento per la filiera del gioiello â?? dichiara il presidente IEG Maurizio Ermeti â?? offrendo una casa ancora piÃ¹ moderna alle community che raggruppano il meglio della produzione orafa, dei semilavorati e delle tecnologie che da tutto il mondo scelgono Vicenza come luogo di incontro e di business. Quel che abbiamo realizzato nel cuore di uno dei distretti leader dellâ??oreficeria e gioielleria made in Italy â?? continua Ermeti â?? costituisce anche unâ??opportunitÃ di sviluppo per il territorio, le imprese e le future generazioni. Una promessa che diventa realtÃ Â».

FacilitÃ di connessione e sostenibilitÃ energetica: il nuovo Padiglione 2 Ã stato progettato come il nuovo fulcro del quartiere fieristico di Vicenza. Collegato direttamente ai Padiglioni 1, 4 e 6, migliora i percorsi interni e rende piÃ¹ agevoli gli spostamenti tra le diverse aree espositive. La struttura si sviluppa su due livelli principali, serviti da scale mobili e ascensori, ed Ã completata da un piano ammezzato dedicato ai servizi. Al suo interno trovano spazio un ristorante e tre bar, che si aggiungono cosÃ¬ agli altri 11 giÃ presenti per espositori e visitatori allâ??interno del quartiere.

Per Vicenzaoro, la nuova superficie disponibile nel Padiglione 2 consente di trasferire la community merceologica dell'oreficeria, precedentemente ospitata nel Padiglione 4. Grazie al nuovo Padiglione 2, T.Gold, il salone dedicato alle tecnologie per l'industria orafa, si sposta nel Padiglione 4 ed entra nel quartiere fieristico, trovando per la prima volta spazio sotto lo stesso tetto di Vicenzaoro. Nelle precedenti edizioni, fino allo scorso gennaio, era infatti ospitato nel Padiglione 9, situato all'esterno del perimetro espositivo e, grazie alla nuova collocazione, guadagna ulteriore superficie espositiva rispetto alla precedente. Dunque, il nuovo layout renderà ancora più forte Vicenzaoro che, rappresentando in un unico luogo l'intera filiera orafa, concretizzerà la propria strategia di crescita e leadership internazionale. Sul tetto del nuovo Padiglione 2, infine, IEG ha raddoppiato la potenza installata da fotovoltaico, con un megawatt aggiuntivo. In assenza di manifestazioni il quartiere fieristico di IEG è in grado di raggiungere la piena autonomia energetica.

«La principale sfida che abbiamo vinto è stata il rispetto dei tempi, abbiamo lavorato in condizioni particolari e complesse per effetto della logistica del cantiere nel cuore del quartiere fieristico. Il tutto senza alcun fermo delle manifestazioni, gestendo il periodo transitorio nella piena soddisfazione degli espositori. Aver assicurato continuità a quattro edizioni di Vicenzaoro con un investimento da 60 milioni e un cantiere a impatto zero per i visitatori è per noi un grande successo. Ci apprestiamo quindi a dare il via ad una trasformazione dell'intero polo espositivo e congressuale: non solo Vicenzaoro offrirà una migliore qualità della visita e della circolazione tra padiglioni, ma scelte come l'altezza di nove metri dei due piani del nuovo Padiglione 2 permetteranno un uso ottimale anche per ulteriori eventi su segmenti merceologici diversi», aggiunge il direttore della sede IEG di Vicenza Mario Vescovo.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Giugno 22, 2026

## Autore

redazione