A Matera lâ??IgersMeet Nazionale 2026, 60 esperti di storytelling digitale da tutta Italia per raccontare Basilicata

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Sessanta content creator e local manager, arrivati da tutte le regioni italiane, hanno dato il via oggi a Matera allâ??IgersMeet Nazionale 2026, il raduno annuale della community di IgersItalia dedicato alla promozione dei territori attraverso fotografia, storytelling e comunicazione partecipata. Fino a domenica 4 ottobre racconteranno i Sassi, i borghi e i paesaggi della Basilicata, in unâ??iniziativa realizzata con lâ??Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Lâ??evento Ã¨ stato presentato alla stampa presso lâ??Open Space di Matera, dove Ã¨ seguita la XIV Assemblea Nazionale di IgersItalia. Il cuore dellâ??IgersMeet sono i tour esperienziali, pensati come itinerari di scoperta e di produzione editoriale in cui fotografia e storytelling servono a interpretare il territorio, oltre che a documentarlo. Si parte da Matera, con il patrimonio mondiale dei Sassi, della Civita e del Parco della Murgia Materana. Tappa poi a Craco, il celebre paese fantasma lucano, dove memoria, geologia e storia si intrecciano tra i calanchi. A Montescaglioso, la CittÃ dei Monasteri, i creator scopriranno la monumentale Abbazia di San Michele Arcangelo e i chiostri rinascimentali. A Miglionico li attendono il Castello del Malconsiglio, la memoria della Congiura dei Baroni e i panorami sulla valle del Bradano. Il viaggio toccherÃ infine Grottole, borgo sospeso tra le vallate del Bradano e del Basento, e Ferrandina, centro della collina materana legato alla tradizione agricola e alla cultura dellâ??olivo.

Il racconto non si fermerÃ ai monumenti. I partecipanti incontreranno le comunitÃ locali ed esploreranno paesaggi rupestri, riserve naturali, gravine e vallate. Parte essenziale della narrazione saranno anche le eccellenze enogastronomiche del Materano, dallâ??olio extravergine ai prodotti da forno, dai formaggi ai legumi, che testimoniano la storia agricola e la cultura contadina della regione. Fotografie, video, reel, articoli e stories confluiranno nei canali delle community locali, nel sito nazionale di IgersItalia e nelle piattaforme dei singoli creator. â??Matera Ã¨ una destinazione nota in tutto il mondo, ma la Basilicata Ã¨ un sistema di borghi, abbazie, castelli, paesaggi rupestri e produzioni agricole che merita di essere raccontato â?? ha dichiarato Margherita Sarli, direttore generale dellâ??Apt Basilicata â?? Abbiamo scelto di affidare il racconto a chi sa farlo con linguaggi contemporanei, della comunicazione digitale. Per lâ??Agenzia Ã¨ un modo concreto di fare destination marketing: partire dallâ??icona per valorizzare il patrimonio diffuso e le comunitÃ che lo custodiscono. Ringrazio IgersItalia per aver scelto la Basilicata e auguro ai partecipanti tre giorni di scoperta e di

ottimo lavoroâ?•. â??Con il supporto dellâ??Apt â?? ha ricordato il presidente Pietro Contaldo â?? la community ha costruito unâ??esperienza che mette al centro il racconto delle destinazioni. Il coinvolgimento dei local manager e dei content creator di tutta Italia ci permetterÃ di dare vita a una narrazione corale, capace di intrecciare sguardi e sensibilitÃ differenti. Lâ??auspicio Ã¨ che i contenuti realizzati in questi giorni Â«possano continuare a raccontare Matera e la Basilicata anche dopo la conclusione dellâ??eventoâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Ottobre 3, 2026
Autore
redazione