



A Expo Riva Schuh e Gardabags debutta la prima sfilata AI

Descrizione

(Adnkronos) â?? Alla prima Sfilata AI di Expo Riva Schuh e Gardabags â?? in scena per la 105^Â edizione, dal 13 al 16 giugno 2026 a Riva del Garda â?? bracci meccanici, laser, ingranaggi e nastri trasportatori vengono campionati e messi in loop come una drum machine, costruendo una colonna sonora industriale che accompagnerÃ lâ??intera sfilata. Il rumore di una fabbrica diventa beat. Il gesto meccanico diventa ritmo. La fabbrica diventa passerella. Tecnologia, automazione, robotica, intelligenza artificiale vengono interpretate come occasione per esaltare la creativÃ umana, per amplificare la forza della realtÃ , dei prodotti (scarpe e borse) che andremo a comprare e indossare tutti i giorni.

La sfilata Ã interamente generata grazie allâ??intelligenza artificiale. Tre ledwall â?? quindici metri di ampiezza, quattro di altezza â?? proiettano tre visioni differenti della stessa passerella virtuale, con piani ravvicinati sui prodotti, che restano i veri protagonisti della scena. I modelli sono ragazzi e ragazze digitali, identitÃ â??perfette, inventate, impossibiliâ?•, nati in una fabbrica immaginaria fatta di laser, ingranaggi e robot. Ma la creativÃ resta dove deve stare: nella selezione di scarpe e borse reali, quelle portate in fiera dagli espositori in vista della prossima stagione S/S 2027, che si potranno toccare con mano girando per i padiglioni. Resta nei materiali, nelle cuciture, nei dettagli che nessun algoritmo sa replicare.

â??Le sfilate in AI sono uno strumento â?? afferma Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. â?? Servono a mettere in scena, in modo inedito e innovativo, i prodotti dei nostri espositori, la loro capacitÃ di interpretare il gusto e il mercato. La tecnologia amplifica ciÃ² che giÃ esiste: la qualitÃ reale di chi ogni giorno produce scarpe e borseâ?•. Niente lettura distopica dellâ??AI, dunque. E nessun futuro freddo. Lâ??intelligenza artificiale non sostituisce: mette al centro ed esalta idee e prodotti. Lascia al digitale la perfezione delle atmosfere e della messa in scena mentre restituisce al reale il valore dellâ??unicitÃ .

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 14, 2026

Autore

redazione

default watermark