â??Adopt Rivers and Lakesâ??, al via a Desenzano del Garda la partnership fra WWF Italia e Lidl Italia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Le rive e i fondali di Desenzano del Garda si sono trasformati in un cantiere di cittadinanza attiva: circa 100 volontari e volontarie hanno raccolto rifiuti abbandonati lungo il litorale, mentre 12 subacquei e 8 apneisti si sono immersi per bonificare i fondali e riportare alla luce i rifiuti sommersi nelle acque del porto cittadino. L'evento segna lâ??avvio della partnership fra WWF Italia e Lidl Italia su â??Adopt Rivers and Lakesâ?•, il progetto di citizen science del WWF Italia che ha come obiettivo la tutela degli ecosistemi di acqua dolce attraverso iniziative organizzate di raccolta dei rifiuti, attivitÃ di monitoraggio scientifico e campagne di sensibilizzazione.
Con il sostegno di Lidl Italia, lâ??obiettivo Ã¨ ripulire, nei mesi di settembre e ottobre 2025, 50 fra tratti di fiumi e laghi, 8 fondali e 2 tratti di costa sul territorio italiano, contribuendo a raccogliere dati utili sullâ??inquinamento da plastica e altri rifiuti e promuovendo una maggiore consapevolezza sullâ??importanza degli ecosistemi di acqua dolce. Fiumi e laghi sono vitali per la biodiversitÃ , il clima, lâ??approvvigionamento idrico e lâ??economia dei territori, ma sono anche fra gli ecosistemi piÃ¹ degradati e trascurati nel nostro Paese: in Italia, oltre il 57% dei corsi dâ??acqua si trova in uno stato ecologico non buono, situazione che richiede una diffusa azione di riqualificazione per migliorare lo stato delle acque, mitigare il rischio idrogeologico, aumentarne la resilienza e fermare la perdita di biodiversitÃ . Inquinamento da plastiche e microplastiche, sostanze chimiche e barriere artificiali, insieme ai piÃ¹ ampi effetti del cambiamento climatico, sono fra le principali minacce che rischiano di compromettere lâ??equilibrio di questi ecosistemi e con esso le funzioni ecologiche che svolgono per i nostri territori.
La scelta del Lago di Garda come luogo simbolico per il lancio della partnership risponde a queste considerazioni. Il piÃ¹ grande lago dâ??Italia, infatti, rappresenta una risorsa fondamentale per le comunitÃ locali, lâ??agricoltura, il turismo e la biodiversitÃ . Un ecosistema unico che attira appassionati di Natura e turisti da tutto il mondo e che ospita anche un salmonide endemico purtroppo a rischio estinzione, il carpione del Garda (salmo carpio), che, insieme ad altre specie quali alborella, luccio, cavedano, barbo comune, anguilla, tinca, compone unâ??ittiofauna di estremo pregio che Ã¨ indispensabile tutelare. Questa straordinaria ricchezza, giÃ segnata dalle grandi trasformazioni avvenute dal dopoguerra in poi (costruzione della diga, canale scolmatore dallâ??Adige), Ã¨ oggi sottoposta a nuove e crescenti pressioni ambientali: dalla perdita di habitat naturali, allâ??aumento

della temperatura delle acque e alla diffusione di specie aliene invasive, fino agli impatti dellâ??inquinamento da plastica e degli scarichi fognari, che andrebbero attenzionati e adeguati soprattutto per assicurare una corretta separazione delle acque nere dalle acque bianche. Tutto ciÃ² rende urgente un impegno condiviso, come quello che, con â??Adopt Rivers and Lakesâ?•, WWF Italia e Lidl Italia hanno messo in campo in questa giornata di volontariato attivo a Desenzano del Garda.
Al termine dellâ??evento, sono stati rimossi complessivamente oltre 100kg rifiuti, tra cui circa 60kg di metalli, 20kg di plastica, 2kg di lattine, 3kg di mozziconi di sigarette, 10kg di traccianti fognari, 10kg di vetro e 5kg di attrezzatura da pesca. Ancora, pneumatici e altri materiali ingombranti, come un cestello lavatrice, un trapano e un candelabro. I dati evidenziano la portata del problema, ma anche il contributo concreto che puÃ² derivare dalla collaborazione tra cittadini, volontariato organizzato e mondo delle imprese. â??Il volontariato Ã¨ il cuore pulsante del WWF: i nostri volontari e volontarie presidiano i territori ogni giorno e rendono possibili iniziative come quella di oggi. La collaborazione con aziende come Lidl Italia amplifica lâ??impatto del nostro lavoro, permettendoci di unire le energie della societÃ civile con quelle del mondo produttivo per dare una risposta concreta e capillare allâ??emergenza ambientaleâ?• ha dichiarato Luigi Agresti, Network & Programme Senior Expert di WWF Italia. â??Tutte le risorse del nostro Pianeta sono preziose e insostituibili, e ciascuno di noi ne beneficia ogni giorno. Purtroppo, spesso le trattiamo con poco rispetto: un mozzicone di sigaretta lasciato in un prato, una confezione gettata dal finestrino, una bottiglia dimenticata in spiaggia. Sono gesti, talvolta inconsapevoli, che non rendono giustizia alla nostra casa comune, il Pianeta. In Lidl Italia siamo consapevoli della nostra responsabilitÃ e riconosciamo il ruolo centrale che queste risorse rivestono lungo le nostre filiere. Per questo ci impegniamo nella promozione di iniziative virtuose, come la collaborazione con WWF, pensata per generare un impatto concreto e positivo. Ci auguriamo che questo progetto sia solo il primo passo di un percorso fatto di tante piccole, ma significative, vittorie per la tutela del nostro territorio.â?• Commenta Alessia Bonifazi, Responsabile Corporate Affairs di Lidl Italia. Durante le operazioni di raccolta nei fondali del porto Ã¨ stata rinvenuta una specie di spugna, probabilmente nuova per il Lago di Garda. Il ritrovamento, che potrebbe portare a 44 il numero delle specie aliene giÃ presenti nel bacino, sarÃ sottoposto ad analisi genetica dal WWF per confermarne lâ??identificazione.
Lâ??iniziativa di oggi ha visto protagonisti i collaboratori di Lidl e i volontari WWF insieme alla comunitÃ locale e alle associazioni da anni impegnate nel presidio e nella tutela del patrimonio naturalistico e culturale di questo territorio: i subacquei del gruppo Talata Sub Desenzano e Tritone Sub, appartenenti alla Community del WWF SUB, i volontari dellâ??OA Bergamo-Brescia del WWF Italia, la Lega Navale di Desenzano del Garda e lâ??Associazione Culturale Valtenesi, con il prezioso supporto della Guardia Costiera. "Il sostegno di Lidl Italia allâ??iniziativa â??Adopt Rivers and Lakesâ?• in Italia -si sottolinea in una nota- si collega al percorso che il leader europeo della GDO ha intrapreso nel 2024 con il WWF a livello internazionale â?? nei 31 Paesi in cui lâ??azienda opera â?? per intervenire sulla propria catena del valore, al fine di affrontare le sfide ecologiche globali, garantire a un maggior numero di famiglie lâ??accesso a scelte piÃ¹ sostenibili e promuovere modelli di business rispettosi del Pianeta. Con â??Adopt Rivers and Lakesâ?•, Lidl Italia rafforza il proprio impegno coniugando alla dimensione internazionale della partnership con WWF azioni concrete sul territorio nazionale a tutela di ecosistemi fragili. Per maggiori informazioni sulla partnership internazionale consultare il sito:
https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-internazionali/wwf"

â??sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

default watermark

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione
Settembre 14, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark