



Sesso, a Milano giovani più¹ protetti e informati rispetto al resto d'Italia, lâ??indagine

Descrizione

(Adnkronos) â?? I giovani milanesi sono più¹ responsabili e informati rispetto ai loro coetanei nel resto d'Italia quando si tratta di contraccezione e sesso protetto. Eâ?? quanto emerge dallâ??ottava edizione dellâ??Osservatorio â??Giovani e sessualità â??, promossa da Durex in collaborazione con Skuola.net e condotta su oltre 15mila giovani in tutta la Penisola. La percentuale di ragazzi in Italia che ha rapporti tra gli 11 e i 16 anni supera il 50% e a Milano la percentuale sfiora il 60% (58,6%), si legge nel report. Tuttavia, i giovani di capoluogo lombardo e provincia usano il preservativo con maggiore costanza. PiÃ¹ di 3 su 4 affermano di avere rapporti protetti usando il preservativo: il 77,5% utilizza il profilattico, con il 62,2% che lo usa â??sempreâ?• (contro il 44,5% nazionale) e il 15,3% â??qualche voltaâ?•. Nel 2024 era circa il 70% dei giovani milanesi a usare il preservativo (48% sempre, 20,2% qualche volta). Ciononostante, nellâ??ambito delle infezioni sessualmente trasmissibili, sebbene il 59,1% dei giovani milanesi (contro il 54,8% del campione nazionale) le sappia riconoscere, permane una scarsa percezione del rischio: il 72,4% dichiara di non aver mai provato paura di contrarre una Ist durante rapporti non protetti e solo il 9,3% ha effettuato almeno uno screening.

La fonte di informazione primaria per i giovani resta Internet â?? emerge dallâ??indagine â?? un dato ancora più¹ marcato a Milano (59,3% contro il 53,2% nazionale). Le motivazioni principali sono la velocità nel reperire informazioni (32,8%) e la volontà di evitare lâ??imbarazzo (29,7%). A questa abitudine fa da contrastare un silenzio sempre più¹ profondo in famiglia: la percentuale di giovani che non parla di sesso e contraccezione in casa Ã” balzata al 49% a livello nazionale, un dato che a Milano sale addirittura al 56,6%. Motivo? Non si sentono a proprio agio (42%) a parlarne in famiglia. Questo vuoto educativo alimenta una richiesta quasi unanime di un intervento di educazione affettiva e sessuale a scuola, sia da parte dei ragazzi (88,9%) che dei genitori (78,6%). A Milano e provincia la percentuale aumenta e oltre il 90% di giovani (90,2%) e genitori (93,5%) la vorrebbero come materia scolastica e a partire dalla scuola primaria (44,8%) e secondaria di primo grado (37,9%). A Milano e provincia, il 67,2% degli studenti dichiara di aver già affrontato a scuola il tema della sessualità, contro il 34,7% a livello nazionale, a conferma di un maggiore coinvolgimento degli istituti scolastici su queste tematiche. Nella maggior parte dei casi, gli interventi a scuola sono condotti da medici o esperti, garantendo informazioni più¹ accurate e professionali.

â??I dati di questâ??anno sono un appello allâ??azione a cui non potevamo non rispondere â?? dichiara Laura Savarese, Direttrice Affari Regolatori e Relazioni Esterne di Reckitt Benckiser Healthcare (Italia) Spa, che commercializza il brand Durex in Italia â?? Constatare che il primo approccio alla sessualitÃ avviene sempre prima, senza unâ??adeguata educazione allâ??affettivitÃ , alla consapevolezza delle scelte, al consenso, espone i ragazzi a rischi importanti e ci conferma che intervenire precocemente non Ã" piÃ¹ unâ??opzione ma una necessitÃ . Ascoltiamo la voce dei giovani, dei genitori, delle scuole che chiedono un supporto educativo, una guida per poter affrontare le scelte in ambito affettivo e sessuale in modo sereno, ma consapevole. Durex vuole diffondere una sessualitÃ libera, protetta e consapevole. Per farlo, si impegna in percorsi educazionali nei luoghi formativi per eccellenza per far sÃ¬ che i giovani siano educati ai principi fondamentali del rispetto di se stessi e degli altri, del consenso, della salute e della adeguata percezione del rischio connesso alle loro scelte. I ragazzi che oggi sono ascoltati, supportati ed educati saranno adulti liberi, sereni e consapevoli. Siamo perciÃ² orgogliosi di rafforzare il progetto â??A luci acceseâ?? a Milano, per costruire le fondamenta di un benessere affettivo e sessuale che duri tutta la vitaâ?•.

â??A luci acceseâ?? â?? spiega una nota â?? Ã" il programma di educazione affettiva e sessuale pensato per le scuole secondarie di secondo grado che dal 2023 contribuisce, anche grazie al coinvolgimento di docenti e genitori, a diffondere tra i giovani milanesi una cultura della sessualitÃ e dellâ??affettivitÃ fondata su consapevolezza, rispetto e protezione. Promosso da Durex con Ala Milano Onlus, il progetto prevede laboratori in classe condotti da educatori esperti (psicologi e sessuologi) di Ala Milano e dellâ??universitÃ degli Studi di Milano-Bicocca, che accompagnano i giovani in un percorso di confronto aperto e privo di giudizi, con lâ??obiettivo di fornire strumenti concreti per affrontare emozioni, relazioni e sessualitÃ in maniera sana e consapevole. Le attivitÃ si svolgono sotto la supervisione di un direttore scientifico che ne garantisce la continuitÃ metodologica e la soliditÃ scientifica. Dal 2023 ad oggi sono state coinvolte 43 scuole, 350 classi e circa 12mila studenti. Per lâ??anno scolastico 2025/2026, il programma si arricchisce con un nuovo percorso di educazione allâ??affettivitÃ pensato per le scuole secondarie di primo grado.

â??Portare e potenziare lâ??educazione affettiva e sessuale nelle scuole medie significa intervenire in uno dei momenti evolutivi piÃ¹ delicati e significativi, quello della preadolescenza. A questa etÃ , i ragazzi e le ragazze costruiscono e sperimentano lâ??immagine e lâ??espressione di sÃ©, oltre che esplorare il mondo ricchissimo delle relazioni â? commenta Elisabetta Todaro, psicologa, psicoterapeuta, sessuologa clinica e responsabile scientifica delle lezioni nelle scuole medie per il progetto â??A luci acceseâ?? â? Il nostro approccio non Ã" solo informativo, ma soprattutto educativo. Utilizziamo un linguaggio adeguato alla loro etÃ per creare uno spazio di dialogo sicuro e non giudicante, in cui essi possano esprimere dubbi e curiositÃ . Lâ??obiettivo Ã" abbattere stereotipi, promuovere il rispetto reciproco e fornire alcune fondamentali conoscenze sulla prevenzione e sulla cura di sÃ©, prima ancora che le esperienze diventino un fatto compiutoâ?•.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Salute

Tag

1. sal

Data di creazione

Settembre 24, 2025

Autore

redazione

default watermark