



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? La Banca Popolare di Puglia e Basilicata: presentati i risultati del primo semestre 2025 e la nuova campagna istituzionale â??Siamo dove sei tuâ?•

Descrizione

(Immediapress) â??

Bari, 23 settembre 2025 â?? Si Ã¨ tenuta il 19 settembre la conferenza stampa della Banca Popolare di Puglia e Basilicata, nel corso della quale il Presidente Leonardo Patroni Griffi e lâ??Amministratore Delegato Alessandro Maria Piozzi hanno illustrato i risultati della semestrale. La Banca chiude il primo semestre dellâ??anno con risultati positivi, confermando la soliditÃ della propria crescita: lâ??utile netto raggiunge 41,4 milioni di euro (+63,4% rispetto al primo semestre 2024) e con gli indicatori patrimoniali e di liquiditÃ ampiamente superiori ai minimi regolamentari.

Durante la conferenza Ã¨ stata anche presentata la nuova campagna istituzionale â??Siamo dove sei tuâ?• curata dalla Responsabile della Comunicazione Rossella Dituri, i cui protagonisti sono i volti dei clienti insieme alle voci dei bambini.

Il claim riflette pienamente la mission di una banca popolare, di essere â??sempreâ?• presente e vicina ai clienti, sia nella quotidianitÃ che nella realizzazione di sogni. Ogni spot si apre, infatti, con la domanda: â??Cosa Ã¨ per te una banca?â?•, posta ai bambini, a cui seguono risposte spontanee e sorprendenti, capaci di introdurre i sogni dei piÃ¹ piccoli e di fare da ponte con i progetti delle persone che la Banca da sempre aiuta a realizzare.

Il progetto multisoggetto coinvolge le famiglie e le imprese, dalle realtÃ agricole fino alle aziende innovative, mettendo al centro le storie dei clienti e delle comunitÃ .

La campagna, frutto di un lavoro condiviso, Ã¨ stata realizzata creativamente dallâ??agenzia Lâ??Arancia con la collaborazione della casa di produzione Fidelio, il regista Valerio Vestoso e il fotografo Marco Onofri, che hanno saputo interpretare, con immagini ed emozioni, il racconto in modo autentico.

«I dati del primo semestre evidenziano la solidità della Banca, che si distingue non solo per i numeri, ma soprattutto per la capacità di costruire relazioni» dichiara Leonardo Patroni Griffi, Presidente della Banca Popolare di Puglia e Basilicata. Con la nuova campagna vogliamo, infatti, raccontare storie autentiche, mostrando come siamo vicini a famiglie e imprese e come le accompagniamo, con fiducia e responsabilità, nei progetti di oggi e di domani».

Contatti:

Immediapress

Contatti: <https://www.bppb.it/>

A cura di: Pagine S&P SpA

Comunicazione e Marketing Digitale

tel. 0744.431.927

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

»

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 23, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8