



Bloomberg Media collabora con Cision per integrare i propri contenuti giornalistici nei flussi di lavoro delle comunicazioni

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

La partnership amplia l'accesso ai contenuti integrali di Bloomberg direttamente da CisionOne.

NEW YORK, 8 giugno 2026 /PRNewswire/ - Bloomberg Media ha annunciato oggi una nuova partnership con Cision, leader mondiale nel settore dell'analisi dei consumatori e dei media, per ampliare l'accesso ai contenuti giornalistici premium in versione integrale di Bloomberg direttamente da CisionOne, la piattaforma di media intelligence di Cision.

Grazie a questa integrazione, gli abbonati idonei del Gruppo Bloomberg.com potranno visualizzare, monitorare e interagire con i contenuti di Bloomberg, utilizzando gli strumenti della piattaforma che già impiegano per seguire le notizie, analizzare la copertura mediatica e definire le strategie di comunicazione. Questa collaborazione offre ai team di comunicazione aziendali un accesso più fluido ai contenuti finanziari e commerciali di alto livello di Bloomberg all'interno dei flussi di lavoro esistenti.

La collaborazione con Cision inserisce le attività giornalistiche di Bloomberg in un contesto in cui i responsabili della comunicazione e i dirigenti aziendali definiscono le strategie e interagiscono con le notizie, afferma Nick Pimm, amministratore delegato del reparto vendite aziendali di Bloomberg Media. Esiste una forte affinità tra i nostri clienti e questa collaborazione ci permette di ampliare la portata di Bloomberg Media, creando al contempo un'esperienza fluida e integrata per i nostri abbonati comuni.

Per i team di comunicazione, un giornalismo affidabile è fondamentale per comprendere le vicende, le questioni e i cambiamenti di mercato rilevanti per le loro organizzazioni. Questa partnership offre ai clienti un accesso più agevole ai contenuti di Bloomberg Media relativi al mondo degli affari e della finanza direttamente dal loro flusso di lavoro su CisionOne, consentendo loro di monitorare la copertura mediatica, comprendere il contesto e prendere decisioni informate, ha affermato Stuart Clark, vicepresidente senior per strategia dei contenuti e partnership di Cision.

Informazioni su Bloomberg Media

Bloomberg Media Ã la piÃ¹ importante media company multiplatforma al mondo nel settore economico e finanziario, che si avvale delle risorse editoriali di oltre 3.000 giornalisti e analisti dislocati in piÃ¹ di 100 uffici in tutto il mondo. Bloomberg Media Ã la divisione di Bloomberg L.P. dedicata ai consumatori.

Informazioni su Cision

Cision Ã leader mondiale in soluzioni di analisi dei consumatori e dei media, coinvolgimento e comunicazione. Forniamo ai professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione aziendale, del marketing e dei social media gli strumenti necessari per eccellere nel mondo contemporaneo basato sui dati. La nostra solida esperienza, le partnership esclusive nel campo dei dati e i nostri prodotti pluripremiati, tra cui CisionOne, Brandwatch, Trajaan e PR Newswire, consentono a oltre 75.000 aziende e organizzazioni, tra cui l'84% delle aziende Fortune 500, di aumentare la propria visibilitÃ , comprendere meglio il pubblico ed essere comprese dagli utenti piÃ¹ importanti per il loro business.

Per richieste da parte dei media, contattare: Cision Public Relations all'indirizzo e-mail CisionPR@cision.com

Logo https://mma.prnewswire.com/media/1536983/6003689/Cision_Logo.jpg
Logo https://mma.prnewswire.com/media/2995222/Bloomberg_Media_Logo.jpg

View original content:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/bloomberg-media-collabora-con-cision-per-integrare-i-propri-contenuti-giornalistici-nei-flussi-di-lavoro-delle-comunicazioni-302792844.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA **CONTENUTO PROMOZIONALE**: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

[immediapress/pr-newswire](https://www.immediapress.com/pr-newswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Giugno 8, 2026

Autore

redazione

default watermark