



ZTE partecipa al GSMA M360 LATAM 2026 e guida lâ??evoluzione dei modelli di business del futuro attraverso lâ??integrazione bidirezionale tra AI e reti

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

CITTÃ? DEL MESSICO, 20 maggio 2026 /PRNewswire/ â?? ZTE Corporation (0763.HK / 000063.SZ), fornitore globale leader di soluzioni integrate per le tecnologie dellâ??informazione e della comunicazione, ha partecipato al GSMA M360 LATAM 2026. Durante la conferenza, Chen Zhiping, Chief Representative of Global Ecosystem di ZTE, ha tenuto un keynote dal titolo â??Guidare lâ??evoluzione dei modelli di business del futuro: integrazione bidirezionale tra AI e retiâ?•.

Chen ha fornito unâ??analisi approfondita del valore industriale dellâ??integrazione bidirezionale, condividendo i risultati ottenuti da ZTE nel mercato latinoamericano negli ultimi due decenni, le sue pratiche di innovazione di rete basate sullâ??IA e le sue soluzioni intelligenti complete, che hanno aiutato gli operatori latinoamericani a completare lâ??upgrede strategico da â??fornitori di connettivitÃ? a â??facilitatori dellâ??economia digitaleâ?•.

Nel contesto della rapida crescita del settore dellâ??intelligenza artificiale, ZTE ha presentato la propria visione strategica globale per il 2025: â??All in AI, AI for All: diventare leader nella connettivitÃ? e nel computing intelligenteâ?•. Chen ha sottolineato come questa strategia sia pienamente coerente con i temi chiave del summit GSMA. Guardando al futuro, ZTE intende andare oltre i tradizionali servizi di connettivitÃ? di rete, potenziando costantemente le proprie capacitÃ? infrastrutturali ed estendendo in modo organico il proprio modello di business allâ??intelligenza artificiale e al computing intelligente. Attraverso un modello di integrazione bidirezionale, in cui lâ??AI potenzia la rete e la rete abilita lâ??AI, ZTE punta a costruire un nuovo paradigma di business per lâ??era dellâ??intelligenza artificiale e a imprimere nuovo slancio alla crescita dellâ??economia digitale in America Latina.

Nellâ??ambito dellâ??evoluzione delle reti abilitate dallâ??intelligenza artificiale, ZTE Ã? stata tra le prime aziende a introdurre il concetto di rete AI-native, integrando in profonditÃ? le funzionalitÃ? di intelligenza artificiale in tutti i livelli e i processi di rete, con lâ??obiettivo di massimizzare lâ??efficienza e ottimizzare i costi. Nel campo delle reti wireless, la nuova BBU 5G di ZTE integra capacitÃ? di

elaborazione intelligente native, migliorando l'efficienza complessiva delle risorse hardware e software e aumentando del 20% la velocità di trasmissione a livello di cella. Allo stesso tempo, grazie alla combinazione tra gli amplificatori di potenza ad alte prestazioni Super-N e la tecnologia di ottimizzazione intelligente basata sull'AI, il consumo energetico delle apparecchiature si riduce del 38%. I prodotti AAU e RRU dotati di questa tecnologia sono già stati implementati su larga scala in diversi Paesi dell'America Latina, tra cui Cile, Ecuador, Bolivia, Brasile e Perù¹, con oltre 37.000 unità installate a oggi. Queste soluzioni consentono agli operatori locali di risparmiare milioni di dollari ogni anno sui costi dell'energia elettrica e di realizzare upgrade di rete più efficienti, sostenibili e intelligenti.

Basata su tecnologia AI-native, la soluzione avanzata per reti intelligenti AIR Net di ZTE abilita l'implementazione commerciale delle reti autonome, trasformando in profondità i modelli operativi e di manutenzione degli operatori e contribuendo a ridurre il costo totale di proprietà (TCO). La soluzione è già stata implementata commercialmente in diversi mercati a livello globale. Attualmente, le funzionalità di rete intelligente di ZTE hanno ottenuto la certificazione di livello L4 da parte di TM Forum, mentre CoClaw, l'agente intelligente enterprise sviluppato internamente dall'azienda, è già pienamente operativo. Queste innovazioni contribuiscono a innalzare progressivamente i livelli di automazione e intelligenza della rete, supportando gli operatori nel percorso verso reti intelligenti avanzate.

Per rispondere alla complessità e alla varietà degli scenari di rete in America Latina, ZTE continua a implementare soluzioni di copertura specifiche per ciascun contesto, con l'obiettivo di contribuire alla riduzione del divario digitale nella regione. Negli ambienti indoor, ZTE ha collaborato con l'operatore cileno Millicom all'implementazione della soluzione QCell, ottenendo una copertura gigabit stabile all'interno degli edifici. Nelle aree rurali più remote, ZTE collabora invece con l'operatore brasiliano Claro per il deployment di RuralPilot, una soluzione semplificata per le reti rurali che, grazie a costi contenuti e a una manutenzione agevole, risponde alle esigenze di copertura della vasta regione amazzonica. ZTE offre inoltre un'ampia gamma di soluzioni per la connettività domestica, progettate per adattarsi alle diverse esigenze di rete, regioni e scenari dell'America Latina.

Chen Zhiping ha dichiarato che, in America Latina, ZTE continuerà a lavorare al fianco degli operatori per accompagnarne l'evoluzione verso il ruolo di abilitatori dell'economia digitale. Facendo leva sull'integrazione bidirezionale tra intelligenza artificiale e reti e su un portafoglio di soluzioni ICT complete, sostenibili, efficienti e intelligenti, l'azienda punta a rispondere alle esigenze di industrie e famiglie in ogni scenario applicativo e a contribuire alla costruzione di un ecosistema digitale intelligente, inclusivo e sostenibile nella regione.

DOMANDE DEI MEDIA: ZTE Corporation Comunicazioni E-mail: ZTE.press.release@zte.com.cn

Foto a??

https://mma.prnewswire.com/media/2981073/ZTE_Showcases_at_GSMA_M360_LATAM_2026__Driving
a?? https://mma.prnewswire.com/media/2601626/ZTE_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/zte-partecipa-al-gsma-m360-latam-2026-e-guida-levoluzione-dei-modelli-di-business-del-futuro-attraverso-lintegrazione-bidirezionale-tra-ai-e-reti-302777407.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress - un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

[immediapress/pr-newswire](#)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 20, 2026

Autore

redazione

default watermark