



Cesaroni a rischio? Orario â??killerâ?? e ascolti in calo, i fan: â??Guardateli in direttaâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â??

Il ritorno de I Cesaroni, una delle serie piÃ¹ amate della televisione italiana, sta vivendo un percorso in salita, minato da due fattori critici: una collocazione in palinsesto che ha scatenato le proteste del pubblico e un calo progressivo degli ascolti. La situazione ha messo in allarme la storica e fedele fanbase, che sui social network ha lanciato una vera e propria â??chiamata alle armiâ?• per tentare di salvare le sorti della famiglia della Garbatella. Nelle ultime ore, sulle principali pagine dedicate alla serie, Ã¨ circolato un appello accorato: â??CiÃ² che conta Ã¨ lo share televisivo e sarÃ quello a determinare se ci sarÃ una nuova stagione o meno. I numeri attuali stanno mettendo a rischio una prossima stagione. Li abbiamo aspettati per 12 anni, non possiamo farli chiudere subito. Le puntate si guardano in direttaâ?•.

A giudicare dai commenti sui social, il calo dÃ² ascolto non Ã¨ figlio di una delusione per la trama, ma di un orario di messa in onda giudicato insostenibile. â??La stagione Ã¨ molto bella, ma fate finire Scotti alle 21:20â?•, scrive un utente. Nel mirino dei fan finisce la strategia di palinsesto di Mediaset. A pesare sulla messa in onda tardiva Ã¨ la durata dellâ??access prime time, con â??La Ruota della Fortunaâ?? che ieri Ã¨ terminata alle 21:53, posticipando lâ??inizio della fiction e trasformandola, di fatto, in una â??seconda serataâ?•. Lâ??analisi dei dati conferma il quadro.

Dopo un esordio promettente il 13 aprile con 3.486.000 spettatori (22,6%), la tendenza si Ã¨ invertita bruscamente, scendendo a 2.301.000 (16,9%) il 20 aprile e poi a 2.140.000 (15,2%) il 27 aprile. Di fronte a questi dati e alle proteste, Mediaset ha cambiato strategia, optando per un solo episodio a settimana a partire dal 4 maggio. La mossa ha inizialmente riportato il numero di spettatori a 2.730.000 (15,6%), ma non Ã¨ bastata per invertire il trend negativo. Il calo Ã¨ infatti ripreso lâ??11 maggio (2.470.000 spettatori, 14,5%) e ieri, 18 maggio, con 2.164.000 spettatori e uno share del 13%.

Una strategia, quella del singolo episodio, che ha invece premiato la concorrenza di Rai1 con â??Roberta Valente â?? Notaio in Sorrentoâ??. Partita il 12 aprile con dati simili a quelli della serie Mediaset (3.483.000 spettatori, 21,6%), la fiction Rai si Ã¨ mantenuta stabile nelle settimane successive per poi registrare unâ??inversione di tendenza positiva proprio con le puntate singole finali.

Il penultimo appuntamento del 3 maggio ha infatti segnato 3.423.000 spettatori (19,7%), mentre l'ultima puntata del 10 maggio ha chiuso in crescita a 3.523.000 spettatori (20,4%). Per la famiglia della Garbatella, il destino è ora appeso ai risultati dei prossimi tre appuntamenti del 25 maggio, 1 giugno e 8 giugno. Saranno queste ultime serate a determinare se l'appello dei fan avrà avuto effetto: ci sarà un futuro per la serie?

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 19, 2026

Autore

redazione

default watermark