



Sostenibilit  , legno rappresenta risorsa chiave per economia circolare

Descrizione

(Adnkronos)    Il legno rappresenta una risorsa chiave per lâ  economia circolare grazie alla sua capacit  di essere recuperato, riciclato e riutilizzato. In questo contesto, Rilegno, in collaborazione con Sda Bocconi, ha condotto una ricerca per analizzare come le aziende percepiscono il valore del legno rispetto ad altri materiali, considerando aspetti ambientali, economici e operativi.

L  indagine, basata su un campione di 40 imprese di diversi settori e dimensioni, evidenzia come oltre la met  delle aziende disponga di strumenti, anche non strutturati, dedicati alla sostenibilit  . Il legno   principalmente associato a naturalit  e, in misura minore, a rinnovabilit  , mentre il suo valore legato al ciclo di vita e alla sostenibilit  non   ancora pienamente interiorizzato. Nonostante ci , il materiale gode di una reputazione molto positiva: il 70% delle imprese lo considera pi  sostenibile rispetto ad altre alternative. Viene apprezzato per impatto ambientale, estetica, immagine aziendale e facilit  di smaltimento, mentre il costo rappresenta la principale criticit  .

Gli imballaggi in legno sono ampiamente diffusi (utilizzati dal 70% del campione), ma emergono limiti culturali: il pallet, ad esempio,   spesso percepito come elemento logistico pi  che come imballaggio, riducendone la valorizzazione nelle strategie Esg. In generale, la scelta dei materiali   guidata soprattutto da criteri funzionali ed economici, mentre lâ  impatto ambientale   considerato prioritario solo da una minoranza (22%).

Tra i principali vantaggi del legno spiccano la riutilizzabilit  e la sostenibilit  percepita, anche se molti benefici non vengono esplicitamente riconosciuti o misurati. Le criticit  riguardano costi, complessit  normative e logistiche, oltre a peso e ingombro. Un aspetto centrale   il divario tra percezione e comunicazione: sebbene il 75% delle aziende consideri la sostenibilit  strategica, solo il 13% utilizza il legno come leva comunicativa. Questo dipende principalmente dalla mancanza di strumenti di misurazione delle performance ambientali, che limita una comunicazione efficace e credibile. Tuttavia, emerge un forte interesse verso strumenti di supporto (linee guida, etichette, format), ritenuti utili dal

77% delle imprese. Il limite, quindi, appare più¹ operativo che culturale.

Il legno si dimostra inoltre coerente con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare quelli legati a consumo responsabile, azione climatica e tutela degli ecosistemi. Nonostante ciò², il suo valore non è ancora pienamente integrato nelle strategie aziendali. In conclusione, il legno è un materiale diffuso e apprezzato, ma il suo potenziale sostenibile resta spesso implicito. La sfida consiste nel trasformare questa percezione positiva in un vantaggio competitivo concreto, attraverso strumenti di misurazione, comunicazione e valorizzazione lungo tutta la filiera

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 14, 2026

Autore

redazione

default watermark