Dalla SostenibilitÃ al business: le PMI del territorio scoprono il valore strategico degli ESG per competere e vincere le sfide dei mercati

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Trieste, 15 maggio 2026 â?? Si Ã¨ svolto ieri giovedÃ¬ 14 maggio, presso gli spazi del Generali Convention Center di Trieste, lâ??evento â??PMI & SostenibilitÃ â?•, organizzato da Manageritalia Friuli Venezia Giulia per promuovere un momento di confronto e dialogo dedicato alla business community, alle imprese e agli stakeholder del territorio sul futuro della sostenibilitÃ nella regione.

Lâ??iniziativa ha avuto lâ??obiettivo di approfondire il ruolo della sostenibilitÃ e delle tematiche ESG, oggi sempre piÃ¹ centrali per lo sviluppo delle imprese, non solo come adempimento normativo ma come vero e proprio elemento strategico di crescita, reputazione, comunicazione e relazione con il mercato e il territorio.

Nellâ??acronimo ESG: E sta per environmental, ossia tutto ciÃ² che ha a che fare con la tutela dellâ??ambiente e della biodiversitÃ e la riduzione dellâ??impronta carbonica. S per Social: i criteri che riguardano le condizioni e il benessere di lavoratori e lavoratrici, come la salute e la sicurezza, a cui si affiancano le tematiche di welfare oltre al supporto alla formazione del personale, nonchÃ© il dialogo e lo sviluppo di attivitÃ con le comunitÃ locali. Infine, G per Governance: rientrano in questâ??area tutte le scelte etiche aziendali che riguardano la lotta alla corruzione, la concorrenza sleale, lâ??assetto societario, lâ??impegno verso la comunitÃ e molto altro.

Ad aprire i lavori sono stati i saluti istituzionali di Marco BallarÃ¨, Presidente Manageritalia, seguiti dallâ??introduzione di Stefano De Martin, Presidente Manageritalia Friuli Venezia Giulia.

Stefano De Martin, Presidente di Manageritalia Friuli Venezia Giulia dichiara: â??Come Manageritalia Friuli Venezia Giulia, sentiamo la responsabilitÃ di guidare i nostri associati e le imprese del territorio attraverso la grande trasformazione della sostenibilitÃ . Non si tratta solo di adeguarsi a nuove normative, ma di adottare un nuovo modello di business che metta al centro il valore nel lungo periodo. Questo evento vuole dimostrare che Trieste e il Friuli Venezia Giulia sono pronti a giocare un ruolo da protagonisti in questa sfida, mettendo a fattore comune le competenze manageriali indispensabili per governare il cambiamento.â?•

Roberto Tavano, Consigliere di Manageritalia Friuli Venezia Giulia e coordinatore del programma scientifico ha aggiunto: â??Abbiamo costruito questo momento di confronto in modo che avesse con un taglio estremamente operativo: volevamo superare lâ??idea che la sostenibilitÃ sia un concetto astratto o un mero costo. Attraverso il contributo di esperti di livello nazionale e il racconto di casi aziendali dâ??eccellenza, mostreremo come i criteri ESG siano oggi la leva fondamentale per accedere ai mercati, attrarre talenti e ottenere finanziamenti. Passare dalla teoria alla pratica significa dotare i manager degli strumenti giusti per generare un impatto reale e misurabile.â?•

default watermark

Â«La sostenibilitÃ non Ã¨ un costo, ma una grande opportunitÃ . Lâ??Italia, purtroppo, non solo non Ã¨ sulla traiettoria dello sviluppo sostenibile, ma non sta neanche adottando le politiche giuste. Nei prossimi quattro anni, dei 38 obiettivi quantitativi indicati dalla Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile, solo 11 risultano raggiungibili, mentre 22 non lo sono entro il 2030 per i restanti obiettivi, la situazione rimane incerta o in peggioramento. Ã? quindi necessario un maggiore impegno da parte delle istituzioni e delle imprese nel perseguire scelte sostenibiliÂ». CosÃ¬ Enrico Giovannini, Direttore Scietifico ASvis che prosegue: Â«Le nuove evidenze prodotte dallâ??Istituto Tagliacarne sui comportamenti delle aziende piÃ¹ attente ai temi della sostenibilitÃ mostrano in modo chiaro i vantaggi in termini di competitivitÃ e crescita. I ricavi sono aumentati del 65% per le imprese High ESG, contro il 55% delle Low ESG, mentre lâ??occupazione dipendente Ã¨ cresciuta rispettivamente del 40% e del 28%. Numeri che dimostrano come la scelta della sostenibilitÃ non sia soltanto una decisione etica, ma sempre piÃ¹ una strategia economicamente vincente per le impreseÂ».

Il pomeriggio Ã¨ proseguito con gli interventi di autorevoli esperti del settore: Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS; Francesco Ferrara, Consigliere ODCEC Monza Brianza; Luca Bonaccorsi, EFRAG Sustainability Technical Expert e molti altri. Ampio spazio Ã¨ stato dedicato alle esperienze concrete e alle migliori best practice attuate delle aziende del territorio attraverso due sessioni dal titolo: â??Dalla Teoria alla Praticaâ?• la prima, in cui sono stati affrontati i diversi aspetti normativi per offrire un orientamento operativo per comprendere le nuove tendenze e trasformarle in opportunitÃ grazie alla scelta degli strumenti piÃ¹ adeguati. La seconda â??Le PMI che fanno la differenzaâ?•, durante la quale sono state presentate best practice e casi di successo di realtÃ territoriali come Friulia SpA, bofrost Italia, Fondazione Villa Russiz, SWG SpA, EY e Autamarocchi SpA dimostrando come la sostenibilitÃ sia una scelta vincente per il proprio mercato.

Con questo appuntamento, Manageritalia Friuli Venezia Giulia ha voluto offrire alle imprese strumenti, visioni e testimonianze concrete per affrontare il cambiamento e trasformare la sostenibilitÃ in un fattore competitivo e di sviluppo per il territorio.

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

www.manageritalia.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

default watermark

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Maggio 14, 2026
Autore
redazione