



**Benessere: cresce il wellness urbano, a Roma aumenta la domanda di SPA e digital detox**

## Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Il nuovo lusso parla sempre meno di ostentazione e sempre piú di benessere, silenzio e tempo per sé. È questa la trasformazione che sta investendo anche il settore wellness, dove cresce la domanda di esperienze rigeneranti capaci di offrire una pausa reale dal rumore della vita quotidiana. In questo scenario, aumenta anche l'interesse verso la migliore SPA a Roma, non piú vista soltanto come luogo esclusivo, ma come spazio urbano dedicato alla disconnessione mentale e fisica.

Negli ultimi anni il concetto di relax è profondamente cambiato. Se un tempo il lusso era legato all'eccesso di servizi, attività e stimoli, oggi il benessere contemporaneo punta alla semplicità, alla lentezza e alla possibilità di rallentare. Una tendenza che si riflette anche nel fenomeno del silent travel, sempre piú diffuso tra chi cerca esperienze lontane dal sovraccarico digitale e dalla continua esposizione a notifiche, social network e ritmi frenetici.

In questo contesto, anche il wellness urbano sta vivendo una forte crescita. Sempre piú persone scelgono infatti di concedersi qualche ora di relax senza lasciare la città, privilegiando percorsi benessere facilmente accessibili e compatibili con la routine quotidiana.

Roma, metropoli dinamica e spesso caotica, rappresenta uno dei contesti in cui questa esigenza emerge con maggiore forza. Tra traffico, lavoro e vita digitale costantemente attiva, cresce la richiesta di SPA urbane in grado di offrire esperienze immersive e rigeneranti anche nell'arco di poche ore.

Secondo Sabrina Andriaccio, SPA Manager di VSPA Roma, negli ultimi anni la domanda di percorsi wellness urbani è aumentata sensibilmente, con particolare interesse verso formule brevi ma altamente rilassanti, come percorsi di due ore, rituali sensoriali e trattamenti personalizzati.

Quando si cerca la migliore SPA a Roma, infatti, il criterio di scelta non riguarda piú soltanto l'eleganza della struttura o la quantità dei servizi disponibili. Sempre piú clienti cercano ambienti silenziosi, discreti e progettati per favorire un reale recupero mentale.



immediapress

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**

Maggio 14, 2026

**Autore**

redazione

*default watermark*