



Made in Italy: Salvitti, «servono imprese capaci di creare valore lungo tutta la catena produttiva»

Descrizione

(Adnkronos) «Dal grano al biscotto: un modello industriale come quello di Mondelez rafforza territori, agricoltura e occupazione»

«Siamo qui per rendere omaggio a Mondelez, un'azienda importante per il territorio italiano, non soltanto per i risultati economici raggiunti, ma soprattutto per il modello di impresa che rappresenta». Lo spiega il senatore Giorgio Salvitti, in occasione dell'evento «Dal grano al biscotto: Oro Saiwa celebra 70 anni di valore industriale, filiera e cultura alimentare italiana», organizzato presso il Senato della Repubblica Italiana da Mondelēz Italia in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026 e promosso dal Senatore Giorgio Maria Bergesio.

Secondo Salvitti, il valore strategico di realtà come Mondelez risiede nella capacità di costruire e sostenere filiere produttive integrate, in linea con la visione portata avanti dal Ministero dell'Agricoltura. «La creazione e il rafforzamento delle filiere rappresentano un elemento fondamentale per far crescere il settore agroalimentare e generare ricchezza in tutti i passaggi della produzione», ha dichiarato.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 14, 2026

Autore
redazione

default watermark