



Ghinfanti (Alleanza Assicurazioni): «Italiani sotto sufficienza in educazione finanziaria, giovani i piÃ¹ fragili»•

## Descrizione

(Adnkronos) «In Italia lâ€™educazione finanziaria resta un tema critico, perchÃ© come popolazione siamo ancora al di sotto della sufficienza»•

Lo ha detto Claudia Ghinfanti, responsabile marketing e comunicazione di Alleanza Assicurazioni gruppo Generali, intervenendo al Forum Educazione Finanziaria 2026 promosso da Aief allâ€™Auditorium della Tecnica di Roma.

Ghinfanti ha illustrato i dati dellâ€™Edufin Index, lâ€™osservatorio realizzato annualmente da Alleanza Assicurazioni con lâ€™UniversitÃ Bocconi: «Lâ€™indice ci dice che gli italiani si attestano a quota 56 su una scala da 1 a 100, dove la sufficienza Ã¨ fissata a 60»•. Secondo Ghinfanti, allâ€™interno di questo quadro emergono situazioni ancora piÃ¹ problematiche: «I target piÃ¹ critici sono le donne, che presentano un gap rispetto agli uomini, e soprattutto i giovani»•. «Il dato sui giovani Ã¨ particolarmente preoccupante: si fermano a quota 51. Parliamo delle generazioni future e quindi di una fascia sulla quale c'Ã¨ ancora moltissimo lavoro da fare»•, ha spiegato. Per questo, ha aggiunto, «non ci limitiamo alla sensibilizzazione attraverso lâ€™osservatorio, ma portiamo avanti anche azioni concrete»•. Tra queste, un tour nazionale di educazione finanziaria articolato in 14 tappe: «Ã¨ dedicato soprattutto ai giovani e spesso coinvolge anche le universitÃ »•. Da qui nascono anche le collaborazioni con realtÃ del settore: «Le partnership con Aief e con Starting Finance servono proprio ad agire concretamente affinchÃ© il Paese, e in particolare i giovani, possano crescere dal punto di vista della cultura finanziaria»•, ha concluso Ghinfanti.

«»

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Maggio 13, 2026

**Autore**

redazione

*default watermark*