



Pubblicato dal Gruppo Ferrero il 16esimo rapporto di sostenibilitÀ

Descrizione

(Adnkronos) ?? Oltre il 90% degli ingredienti principali mappati sino all'origine con punte del 94% per le nocciole e del 97% per cacao e olio di palma, il 92,1% degli imballaggi progettati per essere riciclabili, emissioni di Scope 1 e 2 ridotte del 21,7% con l'obiettivo prefissato di dimezzare le emissioni di gas ad effetto serra entro il 2030, il 90% dell'elettricitÀ per la produzione e lo stoccaggio proveniente da fonti rinnovabili. Sono i principali progressi raggiunti da Ferrero nel perseguitamento dei principali obiettivi di sostenibilitÀ coerente all'??impegno del gruppo volto a generare un impatto positivo sull'??intera catena del valore e contenuti nel 16esimo rapporto di sostenibilitÀ pubblicato oggi. ??La sostenibilitÀ ?? profondamente radicata nella strategia a lungo termine di Ferrero ?? sottolinea Giovanni Ferrero, Executive Chairman del Gruppo ?? e ?? un motore fondamentale della resilienza aziendale e guida le nostre decisioni, mentre cresciamo responsabilmente. Di fronte alle sfide globali, in particolare al cambiamento climatico, il nostro impegno rimane chiaro: approvvigionarsi responsabilmente, innovare con coraggio e salvaguardare l'ambiente per le generazioni future. Questo progresso ?? reso possibile grazie all'??adozione di azioni collettive, alla valorizzazione dell'innovazione, ricerca e sviluppo, continuando ad imparare dalle nostre esperienze, per ottenere un impatto misurabile e significativo?. ??A livello di sostenibilitÀ , abbiamo compiuto progressi costanti nella nostra agenda durante l'anno fiscale 2023/2024 ?? aggiunge Lapo Civiletti, Chief Executive Officer del Gruppo Ferrero ?? sono particolarmente orgoglioso dei progressi che stiamo mettendo in atto per raggiungere i nostri obiettivi a lungo termine. Abbiamo portato avanti con successo il nostro percorso in ambito sostenibilitÀ , mantenendo al contempo una solida gestione finanziaria in tutta l'azienda. Stiamo compiendo grandi sforzi nella tracciabilitÀ dei nostri ingredienti chiave e per migliorare la visibilitÀ della catena di approvvigionamento, portando avanti al contempo i nostri impegni per garantire i diritti umani, proseguendo il nostro percorso di decarbonizzazione?. Tra gli gli altri punti significativi del rapporto, in tema di sicurezza e qualitÀ alimentare emerge che il 100% degli stabilimenti Ferrero ?? certificato secondo lo standard Global Food Safety Initiative (Gfsi), un'??attenzione costante alle porzioni accuratamente definite con l'??85% dei volumi commercializzati che presenta una porzione pari o inferiore a 130 kcal, il 63% pari o inferiore a 100 kcal e il 91% inferiore a 150 kcal a porzione. Il rapporto segnala, poi, un impatto continuo sulle comunità nei Paesi di origine attraverso partnership di lunga data con organizzazioni internazionali e locali, come l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (Ilo) e Save the Children: in particolare, Kinder Joy of moving ha raggiunto oltre 3,7 milioni di bambini in 35 Paesi, con investimenti superiori a 13 milioni di

euro. Nel 2024, Ferrero ha collaborato con Organizzazione degli Stati Americani (Oas) per promuovere l'inclusione, l'equità e l'accesso ai diritti attraverso lo sport e l'attività fisica, in particolare per bambini, adolescenti e donne delle Americhe. Infine, sul fronte degli imballaggi il rapporto evidenzia notevoli progressi nella riduzione della plastica vergine, tra i quali è rilevante la diminuzione del 13% del rapporto plastica/prodotto. Questo include la conversione delle scatole di Ferrero Rocher da polistirene a polipropilene in Nord America e Cina, con un risparmio stimato di circa 11.000 tonnellate di plastica e il lancio di Nutella Plant-Based in vasetti realizzati con il 60% di vetro riciclato e il nuovo cucchiaino di carta di Kinder Joy. sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Sostenibilità

Data di creazione

Luglio 24, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8