



â??Fashion & Talentsâ??, Piazza di Spagna diventa passerella a cielo aperto

Descrizione

(Adnkronos) â?? Piazza di Spagna si Ã¨ trasformata in una passerella a cielo aperto per la settima edizione di â??Fashion & Talentsâ?®, ormai un appuntamento fisso nella Capitale. L'evento Ã¨ stato organizzato, mercoledì 17 settembre da Università eCampus, uno dei principali atenei online in Italia, e Accademia del Lusso, istituto di alta formazione per la moda e il design, con il patrocinio dell'â??assessorato ai Grandi eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale. Hanno sfilato le creazioni degli studenti di Fashion Design di Accademia del Lusso e i lavori creativi di giovani stilisti provenienti dall'â??universitÃ Harper College (Illinois, Usa), riconosciuta per lâ??approccio laboratoriale e sperimentale della propria offerta formativa. All'â??evento ha partecipato inoltre lâ??Associazione dei Fashion Designer del Distretto di Linping (Hangzhou, Cina), organizzazione sociale fondata da stilisti, imprenditori del settore moda e consulenti di brand. Nel corso della serata, condotta da Eleonora Daniele, Accademia del Lusso ha assegnato tre borse di studio agli Istituti superiori del territorio a indirizzo moda â?? IIS Giorgi-Virginia Woolf, Istituto Paritario Aniene e Liceo Artistico Statale Enzo Rossi â?? a sostegno del merito e del futuro dei giovani creativi. Ã¨ stata anche un'importante occasione per presentare lâ??Associazione no profit â??Modelli si Nasceâ?®, nata dall'â??iniziativa di genitori di ragazzi autistici con lâ??obiettivo di offrire loro opportunitÃ professionali concrete nel mondo della moda e della comunicazione. "Siamo felici di collaborare per realizzare una serata cosÃ¬ speciale dedicata agli studentiâ?®, spiega Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale. â??I giovani sono il presente e devono essere messi nelle condizioni di esprimere il proprio talento, per questo li coinvolgiamo nella cittÃ mettendo a disposizione le location migliori come Piazza di Spagna. La collaborazione con gli studenti stranieri dell'â??universitÃ Harper College e dell'â??Associazione dei Fashion Designer del Distretto di Linping a Hangzhou Ã¨ un momento prezioso per il confronto tra culture, idee e stili differentiâ?®. L'â??evento ha avuto come protagonista il Progetto Brand di Accademia del Lusso: un percorso didattico d'eccellenza che ha visto gli studenti reinterpretare l'heritage di tre iconici marchi italiani â?? Giuliano Fujiwara, No Limits e Romeo Gigli. Un'â??iniziativa che ha offerto agli studenti un'opportunitÃ unica di esplorare e rivisitare il concetto di Made in Italy. Attraverso il confronto con materiali d'archivio, gli studenti hanno sviluppato progetti creativi che fondono passato e presente attraverso un percorso didattico che si articola in fasi concrete: dalla progettazione e modellistica, all'analisi del branding e allo sviluppo di strategie di marketing e comunicazione, con un focus sulla sostenibilitÃ . "Questo progetto Ã¨ stato un'opportunitÃ unica per i nostri studenti di confrontarsi con la storia di marchi iconici e di

reinterpretarne l'eredit  in chiave contemporanea", commenta Stefano Sacchi, docente, coordinatore del Dipartimento di Fashion Brand Management e responsabile del Progetto Brand di Accademia del Lusso. "Il loro lavoro, sviluppato attraverso l'immersione negli archivi di Giuliano Fujiwara, la reinterpretazione dinamica di No Limits e l'attualizzazione poetica di Romeo Gigli, dimostra come la passione e la creativit  delle nuove generazioni possano dare nuova vita a un patrimonio culturale di inestimabile valore, proiettandolo nel futuro del fashion". â???lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Settembre 18, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark