



Pmi, Lazzarelli (Confcommercio): "Managerialit  decisiva per crescita"

Descrizione

(Adnkronos) I numeri, da soli, possono dire tutto oppure non dire nulla. In questo caso, invece, ci raccontano con chiarezza che lo sviluppo dell'economia delle nostre piccole e piccolissime imprese pu  passare soltanto attraverso una crescita della managerialit  interna. Lo ha dichiarato Guido Lazzarelli, direttore Politiche del Lavoro e Welfare di Confcommercio, intervenendo alla presentazione del nuovo "Osservatorio del Terziario" di Manageritalia a Roma. Secondo Lazzarelli, anche le realt  imprenditoriali di dimensioni ridotte hanno ormai bisogno di un approccio globale alla cultura manageriale, perch  la sfida che riguarda una piccola impresa   identica a quella di una grande o grandissima azienda. La managerialit  ha spiegato rappresenta quell'insieme di strumenti culturali ed esperienziali che consentono la crescita anche delle imprese pi  piccole.

Nel suo intervento, Lazzarelli ha poi sottolineato il ruolo centrale assunto dal terziario nell'economia italiana, evidenziando come il settore rappresenti oggi il 58% del Pil nazionale.   un processo di cui ci stiamo accorgendo oggi, ma che in realt    iniziato molti anni fa, quando il terziario ha assorbito la manodopera che fuoriusciva dalla deindustrializzazione di alcune aree del Paese tra gli anni Settanta e Ottanta, ha osservato.

Ora che questa trasformazione appare in molti ambiti inarrestabile ha aggiunto il valore del terziario   proprio quello di riuscire ad assorbire occupazione, ma anche di creare una manodopera qualificata, capace di affrontare la competizione di un mercato globale.

 

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 7, 2026

Autore

redazione

default watermark