



Ue: in Italia il made in Europe suscita consensi ma fiducia " ancora miraggio

## Descrizione

(Adnkronos) Le conversazioni sull'Unione Europea sono ancora caratterizzate da un sentiment negativo per l'81,6% degli italiani, ma il Made in Europe ribalta la percezione con un 65,6% di sentimenti positivo. È quanto emerge dalla ricerca SocialCom, realizzata con la piattaforma SocialData, che verrà presentata mercoledì 6 maggio, alle ore 17:30 al Parlamento Europeo di Bruxelles, presso la sala Phs Snack Resto. Di Unione Europea si parla tanto, con 14,7 milioni di conversazioni e 145 milioni di interazioni in tutto il continente e 1 milione di conversazioni e 19,2 milioni di interazioni solo in Italia fra Gennaio e Aprile 2026. La " driver principale della conversazione con il 24,1% delle menzioni, mentre i settori trainanti sono automotive, energia e digitale. Il consenso raggiunge i massimi livelli quando si parla di competitività e appalti pubblici, con percentuali che arrivano fino all'83% di sentiment positivo. A suscitare timore, invece, lo scontro con la Cina e le preoccupazioni per i dazi di Trump, mentre il punto debole resta il settore agroalimentare, che pesa solo il 3,2% delle conversazioni ma " tra i pochi a prevalenza negativa (56%), con la paura come emozione dominante.

L'Europa vista dagli italiani: speranze e incertezze sul Made in Europe " il titolo del dibattito organizzato da Italiavanti, progetto editoriale di SocialCom, attraverso il quale si discuterà sui dati, percezione e dinamiche del dibattito digitale e della partecipazione sociale, in un contesto di confronto tra professionisti e decisori politici.

Il panel di relatori prevede figure di spicco del panorama politico, istituzionale e giornalistico: le Vicepresidenti del Parlamento Europeo On. Pina Picierno e On. Antonella Sberna, la giornalista de "Il Giornale" Hoara Borselli, il direttore de "Il Foglio" Claudio Cerasa, il direttore dell'Adnkronos Davide Desario, il direttore del "Fatto Quotidiano" Peter Gomez. Il presidente di SocialCom, Luca Ferlaino, presenterà la ricerca sulla quale si articolerà il dibattito. A moderare ci sarà il giornalista Rai Donato Bendicenti.

Il Made in Europe " la prima politica europea capace di spostare concretamente il consenso, trasformando Bruxelles da regolatore percepito come ostile a difensore dell'industria continentale,

---

con uno scarto di quasi 50 punti nel sentiment in Italia?•, spiega Luca Ferlino, Presidente di Socialcom. "Ma " un equilibrio fragile: senza includere agroalimentare e pmi diffuse e senza gestire le tensioni con Usa e Cina, questo consenso rischia di essere temporaneo e di lasciare spazio a una nuova ondata di scetticismo.â?•

L'evento si inserisce nel progetto degli "Aperitivi digitali", un ciclo di incontri di confronto e dialogo tra istituzioni, giornalisti e opinion leader sui temi chiave per il futuro dell'Italia.

La ricerca completa sarÃ disponibile sul sito [www.socialcomitalia.com](http://www.socialcomitalia.com), SocialData e Italiavanti a partire dal 7 maggio.

â??

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

### Categoria

1. Comunicati

### Tag

1. Ultimora

### Data di creazione

Maggio 5, 2026

### Autore

redazione

*default watermark*