



Barilla, campagna stampa e digital per celebrare memoria e passione i» ¿

## Descrizione

(Adnkronos) â?? Câ??Ã" un volto, segnato dal tempo, dallâ??esperienza e dallâ??emozione, che oggi campeggia sulle pagine dei quotidiani italiani. Ã? quello di Massimo Ponzini, da 33 anni in Barilla e capo area manutenzione del pastificio Barilla di Parma, il piÃ¹ grande e sostenibile al mondo. La sua espressione e il pacco di pasta che tiene in mano raccontano di decenni passati tra impianti, controlli e interventi per far funzionare le linee produttive dove la pasta Barilla nasce, prende forma e viene inviata in tutto il mondo. Dentro questa quotidianitÃ" câ??Ã" una memoria e una passione che va lontano, abbastanza da aver incrociato anche lo sguardo e la visione di Pietro Barilla, portando con sÃ© un senso di continuitÃ" che attraversa il tempo e le generazioni.

Barilla ha scelto questo volto e questa storia â?? catturata dalla lente del fotografo Enrico Costantini â?? per dare forma a un messaggio semplice ma potente: la â??emozionata gratitudineâ?• espressa dallâ??azienda a tutti i fornitori, i clienti, e le persone che con fiducia acquistano i prodotti Barilla. Una storia di connessioni profonde lunga quasi 150 anni che, per il terzo anno consecutivo, Ã" stata riconosciuta anche nel Global RepTrak 100, dove Barilla si conferma prima azienda nel settore alimentare al mondo per reputazione e, per la prima volta, entra nella top 10 globale, al nono posto.

Questo ringraziamento pubblico, unito alla promessa di continuare a dare il meglio, Ã" stato declinato in una campagna sulle edizioni digital e print di circa 30 media italiani nazionali e locali, toccando anche i territori in cui Barilla opera con i suoi impianti produttivi. PerchÃ© il racconto di Massimo Ponzini parla di molti: di quasi 9000 persone Barilla che ogni giorno fanno crescere e portano verso il futuro una storia iniziata a Parma nel 1877. Una storia fatta di passione per i prodotti e dellâ??impegno per portare sulle tavole la piÃ¹ alta qualitÃ" possibile.

Il Global RepTrak 100 stila ogni anno la classifica delle 100 aziende piÃ¹ repute al mondo. A realizzarlo Ã" RepTrak, il leader globale nella reputation intelligence che dispone del piÃ¹ ampio database al mondo di benchmark reputazionali.

Nel ranking 2026, il Gruppo Barilla raggiunge il 9Ã° posto complessivo, guadagnando 16 posizioni rispetto al 2025 (quando era al 25Ã° posto) ed entrando cosÃ¬ nella top 10 globale. Il risultato riflette la capacitÃ" di Barilla di coniugare qualitÃ" dei prodotti, visione industriale e responsabilitÃ" sociale,

---

elementi sempre piÃ¹ centrali nella valutazione della reputazione aziendale.

Lo studio considera, infatti, dimensioni chiave come performance, innovazione, governance, sostenibilitÃ e capacitÃ di generare fiducia nel tempo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

### **Categoria**

1. Comunicati

### **Tag**

1. Ultimora

### **Data di creazione**

Aprile 30, 2026

### **Autore**

redazione

*default watermark*