



Sport e tecnologia mobile, nuove sinergie per lâ??imaging di fascia media

Descrizione

(Adnkronos) â?? Lâ??integrazione tra il mondo dello sport professionistico e lâ??innovazione tecnologica si consolida attraverso nuove strategie di comunicazione dirette alle generazioni piÃ¹ giovani. In questa cornice si inserisce la nomina di Raphinha, attaccante del FC Barcelona e della nazionale brasiliana, come volto ufficiale della nuova linea di smartphone focalizzata sulla fotografia. La scelta del calciatore riflette una filosofia aziendale che mira a connettere la dinamicitÃ atletica con la creativitÃ digitale, posizionando i nuovi dispositivi come strumenti di espressione personale in un mercato sempre piÃ¹ competitivo.

Il cuore tecnologico della serie 16 Pro, presentata ufficialmente il 17 marzo, risiede nel comparto fotografico progettato per il segmento premium mid-range. La configurazione hardware si distingue per lâ??adozione della fotocamera LumaColor da 200 MP, una risoluzione elevata finalizzata a garantire nitidezza anche in condizioni di scatto complesse.

Lâ??introduzione, sulla variante Pro+, di un teleobiettivo periscopico con zoom ottico 3,5Ã?, permette di ottenere ritratti con una profonditÃ di campo naturale e una definizione dettagliata delle fisionomie, riducendo le distorsioni tipiche delle lenti grandangolari comunemente usate negli smartphone di fascia media.

La partnership nasce dalla volontÃ di interpretare la fotografia mobile non solo come atto tecnico, ma come forma di racconto identitario. Raphinha ha sottolineato come la semplicitÃ dâ??uso sia fondamentale per catturare momenti autentici: â??Per me Ã¨ importante avere uno smartphone che mi permetta di esprimere la mia creativitÃ in modo semplice e immediato, proprio come faccio in campo. Con la realme 16 Pro Series condivido questa energia e la voglia di connettermi con una nuova generazione che vive ogni momento con passione e autenticitÃ â?•.

Lâ??obiettivo dichiarato Ã¨ rendere accessibili tecnologie di scatto avanzate a un pubblico giovane e ambizioso, trasformando lo smartphone in un punto di incontro tra performance hardware e narrazione visiva. La collaborazione con figure del calcio internazionale permette di parlare un linguaggio universale, capace di superare i confini geografici e di rafforzare lâ??identitÃ del marchio come abilitatore di espressione creativa. In un contesto in cui i contenuti visivi di qualitÃ sono il pilastro della

comunicazione sociale, l'investimento sulla fotografia di nuova generazione diventa il driver principale per l'espansione della community globale di utenti.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 28, 2026

Autore

redazione

default watermark