



â??Berlusconi crede nel futuro della Tvâ?•: la BÃ¶rsen-Zeitung celebra Pier Silvio nel giorno del compleanno

## Descrizione

(Adnkronos) â?? Proprio nel giorno del suo 57mo compleanno, Pier Silvio Berlusconi finisce sotto i riflettori del piÃ¹ prestigioso quotidiano economico tedesco, la BÃ¶rsen-Zeitung, che gli dedica un ampio ritratto mettendo al centro la sua visione e le operazioni industriali di MFE-MediaForEurope.

â??Berlusconi crede nel futuro della televisioneâ?•, scrive il giornale, indicando la linea che guida tutte le mosse del gruppo: rafforzare il ruolo della Tv anche nellâ??era delle piattaforme globali. Una convinzione che, secondo il quotidiano, trova conferma anche nel consolidamento del mercato europeo.

Il profilo tracciato Ã¨ quello di un manager â??che si muove con pazienza e determinazioneâ?•, capace di portare avanti un progetto industriale nel tempo, senza trionfalismi ma con coerenza strategica.

Ed Ã¨ proprio nelle operazioni di MFE-MediaForEurope che questa linea prende forma. â??Con lâ??acquisizione del 75,6% di ProSiebenSat.1, si Ã¨ avvicinato in modo significativo allâ??obiettivo di costruire un grande gruppo europeo della TV e dello streamingâ?•, sottolinea la BÃ¶rsen-Zeitung, indicando il passaggio chiave della strategia.

A questo si aggiunge lâ??espansione internazionale: dopo lâ??ingresso anche in Portogallo, MFE Ã¨ oggi presente in Italia, Spagna, Germania, Portogallo, Svizzera e Austria, rafforzando la propria dimensione paneuropea.

Nonostante il cambiamento delle abitudini di consumo e la crescita delle piattaforme digitali, il quotidiano ribadisce che Berlusconi resta convinto del ruolo centrale della televisione. Una visione sostenuta anche dai risultati: nel 2025 il gruppo ha piÃ¹ che raddoppiato lâ??utile e ha portato i ricavi a circa 4 miliardi di euro.

---

Sul piano strategico, il Ceo punta sulle sinergie tra i diversi mercati: acquisti centralizzati, integrazione di piattaforme e tecnologie e una gestione unificata della raccolta pubblicitaria. Nel mirino ci sono nuovi Paesi europei, tra cui Paesi Bassi, Polonia e Francia.

Il quadro che emerge è quello di una strategia chiara: attraverso le operazioni di MFE-MediaForEurope, Pier Silvio Berlusconi sta costruendo, passo dopo passo, il più grande broadcaster europeo.

Infine, il ritratto evidenzia anche lo stile di leadership: Sul piano editoriale, Berlusconi non interviene direttamente nei contenuti anzi, ha inserito in MFE anche diversi giornalisti di area progressista, sottolinea il quotidiano. E, pur mantenendo relazioni col mondo politico (sostiene un ricambio generazionale in Forza Italia, aggiunge la Bärnsen-Zeitung), per il momento esclude un impegno politico in prima persona.

??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

### Categoria

1. Comunicati

### Tag

1. Ultimora

### Data di creazione

Aprile 28, 2026

### Autore

redazione

default watermark