



## Gli Ateez a Rock in Roma 2026, la band coreana attesa lâ??8 luglio

### Descrizione

(Adnkronos) â?? Lâ??8 luglio sul palco di Rock in Roma ci saranno gli Ateez. Il gruppo coreano Ã" stato annunciato a sorpresa durante la conferenza stampa di presentazione della 16esima edizione della rassegna, che questâ??anno torna con lo slogan â??Lo spazio tra noi smette di esistereâ??. Dal 9 giugno al 18 luglio, la Capitale tornerÃ a essere un crocevia della musica nazionale e internazionale, ospitando grandi headliner nelle due storiche location del festival: lâ??Ippodromo delle Capannelle e la Cavea dellâ??Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone.

Il festival presenta una line-up ricca e trasversale, che ha giÃ ottenuto un grande riscontro di pubblico con i concerti di Olly e Marilyn Manson registrati sold out ancor prima dellâ??inizio. Il programma allâ??Ippodromo delle Capannelle prenderÃ il via il 9 giugno con i The Offspring, seguiti il 13 giugno dai Pippo Sowlo e il 14 giugno dai Counting Crows. Il calendario proseguirÃ con Gemitaiz il 18 giugno, i Negramaro il 20 giugno, Caparezza il 26 giugno e Olly il 30 giugno. A luglio, la programmazione continua con Emma il 2, i Mumford & Sons il 7, Mannarino il 10, gli OneRepublic il 12, i Litfiba il 16, LuchÃ il 17 e i Bluvertigo il 18 luglio. Mentre la Cavea dellâ??Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone ospiterÃ il 29 giugno Ben Harper & The Innocent Criminals, il 7 luglio gli Europe e il 14 luglio Marilyn Manson.

Nato e cresciuto nella Capitale, Rock in Roma, sotto la direzione dei fondatori Maxmiliano Bucci e Sergio Giuliani, si Ã" affermato come un rito estivo che ha superato i 3 milioni di spettatori complessivi, inserendo stabilmente Roma nei circuiti internazionali dei grandi tour. Il festival rappresenta un importante volano culturale ed economico per la cittÃ , generando un significativo indotto e rafforzandone lâ??attrattivitÃ come destinazione per la musica dal vivo.

Lâ??esperienza del pubblico sarÃ supportata da partnership strategiche. Rai Radio2 si conferma la radio ufficiale del festival. Per la mobilitÃ , Frecciarossa sarÃ il treno ufficiale, affiancato dal servizio navetta di Eventi in Bus e dalle soluzioni di sharing di Lime e â??Come Back Homeâ??. per un rientro

---

sicuro e sostenibile. Sul fronte della responsabilità sociale, il festival rinnova la collaborazione con Save the Children e ospita Unicef Italia, mentre la sicurezza dell'evento sarà potenziata dalla nuova partnership con Airfire. L'impegno della manifestazione si estende anche alla sostenibilità ambientale, con la promozione della raccolta differenziata e di pratiche eco-friendly all'interno delle aree concerto.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

### **Categoria**

1. Comunicati

### **Tag**

1. Ultimora

### **Data di creazione**

Aprile 27, 2026

### **Autore**

redazione

*default watermark*