



## Confindustria Nautica e Trussardi Casa avviano collaborazione per Salone Nautico Internazionale

### Descrizione

(Adnkronos) - Al Fuorisalone di Milano, lo Showroom Trussardi ha ospitato il talk "Nautica & Lifestyle", durante il quale è stata annunciata la collaborazione tra Confindustria Nautica e Trussardi Casa e presentata la settima edizione del Design Innovation Award. L'evento, inserito nel calendario della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026 promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha rappresentato un momento di confronto sul dialogo sempre più stretto tra nautica, lifestyle e design.

Nella storia di Trussardi ha spiegato Alberto Racca, Ceo Trussardi e Gruppo Miroglio ci sono due valori che hanno sempre guidato il nostro approccio. Il primo è la gentilezza: un'idea di dialogo come forza, che attraversa mondi diversi e mette in relazione esperienze e linguaggi. Il secondo è l'eleganza italiana, intesa non come ostentazione ma come qualità profonda, riconoscibile. È su questi valori che siamo particolarmente orgogliosi di avviare questo percorso come lifestyle partner del Salone Nautico Internazionale, contribuendo a portare la nostra visione anche nel mondo della nautica. Ci auguriamo che questo sia davvero l'inizio di una collaborazione ampia e duratura con Confindustria Nautica e con l'intero settore. Benvenuti a casa Trussardi.

Piero Formenti, presidente Confindustria Nautica ha riconosciuto che quello che mi ha colpito entrando in questo showroom è una sensibilità progettuale molto vicina al nostro mondo: un'eleganza mai ostentata, ma percepita, e una grande attenzione al rapporto tra design, spazi e qualità del vivere. È lo stesso approccio che ritroviamo nella nautica dove forma, funzionalità ed esperienza devono convivere. In questo senso, la collaborazione con Trussardi Casa nasce in modo naturale e rappresenta un'opportunità concreta per sviluppare nuove sinergie, mettendo in dialogo due ambiti di eccellenza del Made in Italy: la nautica da diporto, con la sua vetrina d'eccellenza rappresentata dal Salone Nautico Internazionale, e il mondo della moda, del design e del lifestyle.

Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica ha sottolineato che il Design Innovation Award è nato nel 2020 con la volontà di trasformare questo momento di incertezza in un'opportunità di rilancio per la manifestazione e di posizionamento strategico. Abbiamo voluto creare un riconoscimento indipendente, mettendo al centro il progetto e valorizzando le imprese che

continuavano a investire in innovazione e a interpretare il cambiamento in atto. Oggi, alla settima edizione, il Premio Ã diventato un osservatorio dell'innovazione del design nautico e dei linguaggi emergenti, parte integrante dell'identitÃ del Salone Nautico Internazionale: un luogo in cui imprese, progettisti e nuove visioni si incontrano e dove lâinnovazione non Ã solo esposta, ma riconosciuta e messa a sistemaâ.

Luisa Bocchietto, Coordinatore Comitato dÃIndirizzo Design Innovation Award ha affermato che âabbiamo voluto realizzare una pubblicazione per raccontare le prime sei edizioni del Design Innovation Award, un premio nato per premiare lâeccellenza, con una visione internazionale, ma anche per sostenere la crescita di realtÃ emergenti. In questi anni abbiamo visto come il Premio abbia rappresentato un vero stimolo per molte di queste esperienze, accompagnandole nel loro sviluppo. Il volume vuole raccontare non solo i progetti premiati, ma anche il percorso del Salone Nautico e il contributo di tutti coloro che, con competenza e visione, hanno reso il Premio sempre piÃ autorevole.â

Massimo Lorusso, Brand Manager Trussardi Casa, ha sottolineato che ânegli ultimi anni assistiamo a una vera e propria contaminazione tra nautica e design dÃinterni: la casa entra nella barca, trasformando le imbarcazioni in spazi sempre piÃ accoglienti e vicini al concetto di abitare. Comfort, materiali, colori e qualitÃ del vivere diventano elementi centrali anche a bordo, dando vita a quella che possiamo definire una âdomesticizzazioneâ positiva della nautica. La sfida Ã mantenere questo equilibrio con la funzionalitÃ, ed Ã qui che il lavoro corale tra progettisti e competenze diverse diventa fondamentale.â

Aleks Tatic, Designer e membro di Giuria Design Innovation Award ha spiegato che ârispetto ad altri premi di design, la valutazione nel Design Innovation Award Ã piÃ complessa e completa: non si osserva solo lâoggetto, ma si entra nello spazio, si vive il prodotto. Nel design nautico stiamo assistendo a un cambiamento importante: si passa da unâestetica piÃ espressiva e opulenta a unâesperienza piÃ essenziale, in cui il progetto valorizza il rapporto con la natura e riduce gli elementi superflui. Questo ritorno allâessenza e a unâeleganza piÃ autentica Ã un trend destinato a rafforzarsi nei prossimi anni.â

Il Design Innovation Award, giunto alla settima edizione, Ã il Premio istituito da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici nel 2020 con lâobiettivo di sostenere lâeccellenza della nautica e di valorizzare lâinnovazione promuovendo lâimmagine degli espositori del Salone Nautico Internazionale attraverso i loro piÃ recenti prodotti. Il Premio si articola in dieci categorie.

I progetti vincitori sono selezionati da una Giuria indipendente composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori â designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori, rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore â per consentire una trasversalitÃ di visione e valutazione. La cerimonia di premiazione della settima edizione del Design Innovation Award si terrÃ il 2 ottobre prossimo nellâambito del 66Ã Salone Nautico Internazionale â in programma a Genova dallâ1 al 6 ottobre 2026.

â

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

---

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Aprile 23, 2026

**Autore**

redazione

*default watermark*