



â??I Cesaroniâ?? e la rivolta del web: â??Inizia troppo tardiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Il vistoso calo dâ??ascolto de â??I Cesaroni â?? Il Ritornoâ?? non Ã? questione di feeling ma dâ??orario di messa in onda. Sul web monta la protesta, dopo la seconda puntata vista da 2.301.000 spettatori con il 16,9% di share. Passato lâ??effetto sorpresa dellâ??esordio, che aveva ottenuto il 22,6% con 3.486.000, secondo molti telespettatori la fiction ha pagato una collocazione inadatta al pubblico delle famiglie. A giudicare dalla valanga di commenti sui social, il calo dâ??ascolto non Ã? figlio di una delusione per la trama ma di un orario di messa in onda giudicato insostenibile.

Sotto lâ??hashtag #icesaroni, che ha dominato le tendenze durante la serata, la protesta Ã? unanime. â??Iniziare una prima serata alle 22 Ã? una mancanza di rispetto per i telespettatoriâ?•, scrive un utente, riassumendo il sentimento generale. Molti sottolineano la natura â??familyâ?• del prodotto: â??Ã? un prodotto per famiglie, bambini e ragazzi che il giorno dopo vanno a scuola e a lavoro, non puoi farlo finire a mezzanotte e ventinoveâ?•.

Nel mirino dei fan finisce la strategia di palinsesto di Cologno Monzese, accusata di â??rovinare ogni serie e programmaâ?•. A pesare sulla messa in onda tardiva Ã? la durata dellâ??access prime time, con â??La Ruota della Fortunaâ?? che ieri Ã? terminata alle 21.53. â??Lâ??altra volta Ã? iniziata alle 21:50, che Ã? giÃ tardi. Stasera dopoâ?•, lamenta un fan. La percezione Ã? quella di una prima serata trasformata di fatto in una â??seconda serataâ?•, con lâ??aggravante, segnalata da piÃ¹ parti, di un numero notevole di interruzioni pubblicitarie che portano ad estendere la durata fino a dopo la mezzanotte.

Paradossalmente, la rabbia Ã? alimentata dal fatto che la qualitÃ della puntata sia stata apprezzata. â??A me dispiace perchÃ© la seconda puntata Ã? stata nettamente migliore della primaâ?•, si legge in un commento. Un dettaglio che dimostra lâ??affetto del pubblico Ã? lâ??apprezzamento per il tributo al personaggio di Cesare, interpretato da Antonello Fassari scomparso lo scorso anno: â??Finire ogni puntata con un messaggio a Cesare, per renderlo â??partecipeâ?•, Ã? un gesto bellissimo, che va oltre una semplice fictionâ?•. Il segnale che arriva dal web Ã? forte e chiaro: il pubblico de â??I Cesaroniâ?? câ??Ã? ed Ã? fedele, ma non apprezza la programmazione che considera irrispettosa per un prodotto dedicato alle famiglie. Ora bisognerÃ vedere se Mediaset deciderÃ di prendere delle contromisure.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 21, 2026

Autore

redazione

default watermark