



Geely, nel 2025 superati i 3 milioni di veicoli venduti (+39%), +90% modelli elettrificati

Descrizione

(Adnkronos) L'elettrificazione sta cambiando pelle nel mercato automobilistico. Lo conferma l'andamento di Geely Auto che nel 2025 ha superato i 3,02 milioni di veicoli venduti, con una crescita del 39% su base annua. Ancora pi significativa la spinta dei veicoli a nuova energia, arrivati a 1,687 milioni di unit, in aumento del 90%. Numeri che raccontano come il mercato non premia soltanto la promessa dell'innovazione, ma le soluzioni che riescono a trasformarla in qualcosa di concreto.

Per anni l'elettrificato  stato raccontato soprattutto come un orizzonte, una direzione, talvolta perfino una posizione culturale. Oggi il quadro  diverso. La vera domanda non  pi se questa transizione sia giusta o sbagliata in astratto, ma se riesca a offrire risposte credibili a esigenze reali: costi di utilizzo, sicurezza, efficienza, autonomia, affidabilit.  qui che Geely prova a ritagliarsi uno spazio preciso. La sua proposta non ruota solo attorno all'idea di mobilit nuova, ma attorno alla capacit di rendere l'elettrificazione pi leggibile, pi vicina e pi utilizzabile nella vita di tutti i giorni.

Uno dei fronti su cui il marchio sta spingendo di pi  quello dei sistemi ibridi evoluti. La piattaforma EM AI Super Hybrid 2.0  stata sviluppata per lavorare su un punto chiave: rendere l'elettrificazione una scelta efficiente anche quando viene osservata con un criterio strettamente razionale. Secondo quanto comunicato da Geely, il sistema abbina un motore ibrido con efficienza termica del 47,26% a una gestione intelligente del powertrain attraverso Xingrui AI Cloud Power 2.0. Tradotto: l'obiettivo  ottimizzare i consumi, migliorare la gestione dell'energia e ridurre l'impatto economico dell'utilizzo nel tempo.

Quando si parla di nuova mobilit, la sicurezza resta il discrimine decisivo. Per questo una parte importante della narrazione di Geely passa proprio da qui. Nel 2025, Geely EX5 ha ottenuto le 5 stelle Euro NCAP e ANCAP, un risultato che rafforza il posizionamento internazionale del modello e, pi in generale, del brand sul fronte della sicurezza. Il veicolo  basato sulla piattaforma GEA e integra sistemi ADAS di livello L2, in una logica che lega elettrificazione e protezione in modo sempre pi stretto. Anche i materiali ESG del gruppo confermano l'attenzione strutturale a questo tema: alla fine

del 2024 Geely riportava già tre modelli con valutazione Euro NCAP a 5 stelle.

La strategia del marchio si legge bene anche attraverso i prodotti. Da una parte c'è l'EX5, modello elettrico globale con cui Geely punta a rafforzare la propria presenza nei mercati internazionali. Dall'altra c'è STARRAY EM-i, che interpreta il plug-in hybrid come soluzione concreta per chi cerca un equilibrio tra percorrenza elettrificata e versatilità d'uso. Sono due proposte diverse, ma raccontano la stessa idea di fondo: oggi l'elettrificazione funziona quando smette di essere una categoria astratta e diventa una risposta chiara a bisogni differenti, senza irrigidire la scelta del cliente.

A dare ulteriore peso a questo percorso c'è anche il fronte della sostenibilità industriale. Geely Auto è entrata per la prima volta nel Global Sustainability Yearbook 2026 di S&P Global, che seleziona le aziende con le migliori performance ESG a livello mondiale sulla base del Corporate Sustainability Assessment. Nell'edizione 2026 sono state incluse 848 aziende su oltre 9.200 valutate. È un riconoscimento che conta perché amplia il perimetro del discorso. La transizione, infatti, non si misura soltanto nei modelli lanciati o nelle alimentazioni disponibili, ma anche nella solidità del percorso industriale che li sostiene.

C'è poi un aspetto meno tecnico ma sempre più decisivo nella percezione dell'elettrificato: ciò che accade dopo l'acquisto. In un mercato in cui molti consumatori valutano ancora con cautela il passaggio a nuove alimentazioni, la qualità del servizio clienti e della rete di assistenza diventa parte integrante della proposta di valore. Da questo punto di vista, Geely insiste su un modello che punta a ridurre l'incertezza offrendo assistenza stradale attiva 24 ore su 24, supporto al cliente continuativo, servizi premium come vettura sostitutiva immediata e consegna in città, politica di garanzie costruita per rafforzare il rapporto di fiducia nel tempo. Il messaggio, in sostanza, è chiaro: l'elettrificazione non si gioca solo su batteria, autonomia e software, ma anche sulla capacità del brand di accompagnare il cliente lungo tutto il percorso d'uso. È qui che il servizio post-vendita smette di essere un dettaglio operativo e diventa un argomento concreto di scelta.

Crescita globale, accelerazione dei NEV, piattaforme ibride evolute, modelli elettrici internazionali, risultati sulla sicurezza e riconoscimenti ESG compongono una stessa traiettoria. L'elettrificato, oggi, convince quando offre elementi misurabili. Quando riduce l'incertezza. Quando unisce innovazione, protezione e usabilità. Geely prova a stare esattamente in questo spazio: quello in cui la transizione non ha più bisogno di essere raccontata come una promessa, perché inizia a essere letta come una scelta razionale.

???

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 21, 2026

Autore
redazione

default watermark