



Nutella compie 62 anni, da Alba al mondo il love brand ha conquistato generazioni

## Descrizione

Oggi, 20 aprile 2026, Nutella® celebra 62 anni di storia, confermandosi non solo come uno dei marchi piú amati di sempre, ma come un vero e proprio love brand e una icona culturale capace di attraversare epoche, linguaggi e generazioni. Era infatti il 1964 quando il primo vasetto usciva dallo stabilimento di Alba, dando inizio a un percorso destinato a diventare parte dell'immaginario collettivo, in Italia e nel mondo. Nata dall'intuizione di Michele Ferrero, evoluzione della Supercrema del dopoguerra, Nutella® ha saputo costruire nel tempo un legame profondo con i propri Lovers, entrando nei momenti quotidiani e trasformandoli in rituali condivisi. Dalla storica presenza a Carosello alle campagne piú recenti, il brand ha raccontato lâ evoluzione della societÃ mantenendo intatta la propria capacitÃ di parlare al cuore delle persone.

Oggi Nutella® Ã una presenza globale: prodotta in 11 stabilimenti Ferrero, con maestranze provenienti da 97 nazioni, Ã distribuita in circa 170 Paesi e raggiunge una produzione annua di circa 500.000 tonnellate. Numeri che raccontano la dimensione internazionale del brand, ma che non ne esauriscono il valore simbolico: Nutella® Ã un fenomeno culturale, capace di ispirare libri, mostre e momenti di condivisione globale come il World Nutella® Day.

Un'iconica che continua a evolversi e a sorprendere, mantenendo intatta la propria rilevanza anche nei contesti piú inaspettati. Ne Ã un esempio quanto accaduto il 6 aprile 2026, quando durante la missione Artemis II un barattolo di Nutella® Ã apparso in diretta mentre fluttuava in assenza di gravitÃ all'interno della capsula Orion: un'immagine simbolica che racconta, ancora una volta, la capacitÃ del brand di andare oltre i confini, geografici e culturali, portando con sÃ un pezzo di quotidianitÃ italiana anche nello spazio. A 62 anni dalla sua nascita, Nutella® continua cosÃ a confermare il proprio ruolo unico: non solo prodotto iconico, ma linguaggio universale di piacere, memoria e condivisione.

â??

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

---

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Aprile 20, 2026

**Autore**

redazione

*default watermark*