



Hinojosa raggiunge un fatturato di 848 milioni di euro nel 2025, una crescita del 6% rispetto al precedente anno fiscale

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

ARZANO, Italy, 16 aprile 2026 /PRNewswire/ - Hinojosa, azienda specializzata in soluzioni di imballaggio sostenibili, ha presentato i propri risultati operativi relativi all'esercizio 2025, nel quale ha raggiunto un fatturato consolidato di 847,5 milioni di euro. Si tratta di un incremento del 6% rispetto all'esercizio precedente, in un contesto di mercato complesso, caratterizzato dalla fluttuazione dei costi energetici e dall'incertezza del contesto internazionale.

Nel 2025, Hinojosa Packaging Group ha completato l'acquisizione del 100% di ASV Packaging, azienda francese specializzata nella produzione di scatole con oltre 34 anni di esperienza. Questa operazione, avviata nel luglio 2023 con l'acquisizione di una partecipazione del 49% nel gruppo francese, rafforza la sua presenza in Francia e consolida la sua posizione di riferimento nel settore degli imballaggi per alimenti e beni di largo consumo nell'Europa sud-occidentale, con nove stabilimenti.

Inoltre, questa novità rientra in un modello di gestione decentralizzata che garantisce autonomia locale, flessibilità e un servizio vicino al cliente. Si tratta di una visione condivisa in tutta la sua rete di stabilimenti in Spagna, Francia, Portogallo e Italia, che conta ormai 24 sedi e oltre 3.000 dipendenti.

La crescita di Hinojosa si basa su una strategia industriale volta a migliorare il servizio al cliente, che nel 2025 si tradotta in un investimento di poco superiore ai 60 milioni di euro destinato a potenziare la capacità produttiva, l'efficienza e l'automazione dei processi.

L'azienda ha aumentato la propria capacità produttiva grazie all'ammmodernamento delle attrezzature ed all'introduzione di nuove tecnologie in tutti i mercati, con l'obiettivo di migliorare i propri processi produttivi, aumentando la flessibilità dell'offerta, l'agilità operativa e la capacità di adattarsi alle esigenze dei clienti.

Inoltre, il gruppo ha promosso miglioramenti in termini di efficienza energetica e rendimento sia nella divisione packaging che in quella della carta. Tra questi spicca il progetto realizzato nella cartiera di Alquerãa. Questa iniziativa combina lâ??ampliamento della capacitã produttiva della macchina continua con lâ??installazione di una soluzione innovativa di valorizzazione energetica, che permetterã di trasformare i residui generati nel processo stesso in energia per lâ??autoconsumo. Questo progetto contribuisce a migliorare lâ??efficienza energetica, a ridurre la dipendenza da fonti esterne e a promuovere il nostro modello di economia circolare.

Hinojosa ha creato un calcolatore dellâ??impronta di carbonio che consente ai propri clienti di misurare lâ??impatto ambientale dei propri imballaggi lungo lâ??intero ciclo di vita. Questo strumento facilita il processo decisionale finalizzato alla riduzione delle emissioni e contribuisce a soddisfare i crescenti requisiti normativi in materia di sostenibilitã ambientale.

Nel Marzo del 2024, MS Packaging Ã entrata a far parte del gruppo Hinojosa Packaging Group, segnando lâ??inizio di una nuova fase di sviluppo ed integrazione internazionale.

Photo â?? https://mma.prnewswire.com/media/2958163/Hinojosa_Packaging_Xativa.jpg Logo â?? https://mma.prnewswire.com/media/2958162/HINOJOSA_Logo.jpg

View original content:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/hinojosa-raggiunge-un-fatturato-di-848-milioni-di-euro-nel-2025-una-crescita-del-6-rispetto-al-precedente-anno-fiscale-302744571.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lã??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

[immediapress/pr-newswire](https://www.immediapress.com/pr-newswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 16, 2026

Autore

redazione

default watermark