



Leal (Co-CEO Dr. Finanza): "In Italia per l'educazione finanziaria a partire dai mutui"

Descrizione

(Adnkronos) Il Portogallo occupa la penultima posizione in Europa in termini di alfabetizzazione finanziaria: fin dall'inizio, quindi, abbiamo capito che era necessario darsi da fare al riguardo afferma Nuno Leal, Co-CEO di Dr. Finanza, intervenuto alla conferenza stampa per il lancio italiano del Gruppo. Il nostro obiettivo "sempre stato quello di aiutare le persone a gestire correttamente il proprio denaro, il proprio patrimonio e a comprendere meglio i prodotti finanziari, sia sul fronte del credito che su quello degli investimenti: ed esattamente quello che vogliamo fare anche in Italia. Il vostro paese si trova in una posizione certamente migliore, collocandosi al 18° posto su 28 nell'Unione Europea, in termini di alfabetizzazione finanziaria; Tuttavia la strada da percorrere "ancora lunga" prosegue. La nostra attivita' inizierÃ dunque dai mutui digitali, che rappresentano probabilmente la decisioni finanziarie piÃ¹ importanti che un cittadino medio prenderÃ nella sua vita, dall'impatto economico davvero importante. Noi semplifichiamo le cose: non ci limitiamo a confrontare le offerte di una banca con quelle di un'altra, ma valutiamo tutte le offerte presenti sul mercato, comprendiamo le esigenze specifiche dei clienti e quindi consigliamo la soluzione migliore, senza limitarci a mostrare le possibilitÃ , perchÃ©, ad esempio, la rata mensile piÃ¹ bassa talvolta non Ã lâ?opzione piÃ¹ adatta. Dipende molto dalle proprie condizioni e da ciÃ² che si vuole ottenere. Vogliamo essere al fianco delle persone per aiutarle a gestire la propria vita finanziaria e renderla piÃ¹ comprensibile; trasformare insomma ciÃ² che Ã complesso in qualcosa di semplice e accessibile a tutti.

Abbiamo iniziato in Portogallo 12 anni fa, quasi 13 continua. Abbiamo aperto la nostra sede in Spagna alla fine dello scorso anno. Stiamo ora aprendo il mercato italiano e l'obiettivo sarÃ consolidarlo, quindi dimostrare prima di tutto la validitÃ del progetto. Abbiamo la volontÃ di ottenere un posizionamento molto forte, ma dobbiamo prima capire se il mercato sia adatto alla nostra proposta, ma siamo fiduciosi che accadrÃ . Vogliamo crescere in modo costante, aiutare le persone, e credo che i risultati arriveranno di conseguenza. Non abbiamo un obiettivo numerico da raggiungere in termini di fatturato o quota di mercato, bensÃ crescere appunto in modo costante, iniziare ad aiutare le persone e diventare un attore rilevante per lâ?Italia, apprezzato per la sua qualitÃ e professionalitÃ conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 15, 2026

Autore

redazione

default watermark