



Vino, Frescobaldi (Uiv): â??Tensioni internazionali fanno da â??svegliaâ??.
allargare orizzonte commercialeâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??La â??svegliaâ?? generata dalle tensioni internazionali ci impone di fare ordine in casa nostra e allo stesso tempo di allargare lâ??orizzonte commerciale. Il momento Ã? quindi paradossalmente molto propizio per operare un ulteriore salto di qualitÃ? nelle scelte aziendali, a partire da una managerialitÃ? ancora piÃ¹ decisiva, da un maggiore ascolto e lettura dei mercati e delle analisi sulla domandaâ?•. Lo ha detto, oggi a Verona nel suo intervento allâ??inaugurazione di Vinitaly, il presidente di Unione italiana vini, Lamberto Frescobaldi.

â??Lâ??obiettivo â?? ha aggiunto â?? Ã? duplice: essere piÃ¹ presenti sui mercati e conoscere i nostri clienti da una parte, produrre vini contemporanei in linea con la domanda dallâ??altra. Lo abbiamo sempre fatto e continueremo a farlo con ancora piÃ¹ decisione, ma in questo momento serve piÃ¹ che mai una presa di responsabilitÃ? collettiva, con scelte nette e chiare a partire da tutta la filieraâ?•.

â??Che la situazione sia complicata â?? ha aggiunto Frescobaldi che ha ricevuto il Premio Vinitaly â?? non Ã? un mistero. PerÃ² vorrei che si facesse lo sforzo di vedere le cose per quello che sono nella sua complessitÃ?. Nonostante un 2025 non certo fortunato il vino, anche lo scorso anno, si Ã? confermato al secondo posto nella bilancia commerciale tra tutti i comparti del made in Italy tradizionale, grazie a un attivo commerciale con lâ??estero di +7,2 miliardi di euroâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 12, 2026

Autore

redazione

default watermark