



JungleGift arriva in Italia e il regalo perfetto si sceglie in un click

Descrizione

(Adnkronos) Regalare qualcosa di speciale non è mai stato così semplice: dopo il successo riscosso in Francia, JungleGift sbarca in Italia con un'idea chiara: cambiare il modo in cui pensiamo e viviamo il regalo, trasformandolo in un'esperienza memorabile da vivere subito. Con un'offerta pensata per ogni persona e occasione, la piattaforma fondata nel 2024 da Paola Pianciola, ex ceo di Smartbox Group, propone un'alternativa ai classici cofanetti o coupon. JungleGift, infatti, mette al centro la qualità dell'esperienza, rendendola facile da scegliere, prenotare e vivere. Nessun passaggio complicato: tutto avviene in modo diretto, sui canali ufficiali dei marchi partner coinvolti. "Per noi spiega all'Adnkronos/Labitalia Paola Pianciola il concetto di 'su misura' è fondamentale: un regalo ha valore quando riflette i gusti, le passioni e lo stile di vita di chi lo riceve. Con JungleGift vogliamo offrire esperienze flessibili e personalizzabili, in grado di adattarsi a ogni occasione e persona. Non si tratta soltanto di fare un dono, ma di creare un ricordo unico, che nasce dall'incontro tra l'identità del brand e i desideri del consumatore". "Questo servizio sottolinea può avere un risvolto positivo anche per riscoprire il made in Italy. Assolutamente sì. JungleGift si fonda sulla collaborazione con partner leader nei propri settori, e in Italia questo significa valorizzare eccellenze locali, dal food & wine all'hospitality, dalla cultura al benessere. Lavorando in white label con i migliori marchi nel mondo del turismo e delle esperienze, offriamo ai consumatori italiani e stranieri la possibilità di vivere il made in Italy autentico, contribuendo a rafforzarne la diffusione e l'apprezzamento sia sul mercato nazionale che internazionale". "Con JungleGift afferma vogliamo semplificare il modo in cui le persone scelgono e ricevono i regali, offrendo esperienze facilmente accessibili e prenotabili online in pochi clic. L'obiettivo è proporre un'alternativa concreta ai cofanetti tradizionali, più flessibile e centrata sul valore del tempo condiviso. Per questo motivo lavoriamo con brand selezionati per costruire un'offerta riconoscibile e di qualità". "Ora avverte puntiamo a diventare un punto di riferimento nel gifting esperienziale, espandendo questo modello in nuovi mercati e contesti d'uso". Su JungleGift, l'utente può scegliere tra soggiorni esclusivi, momenti di benessere, concerti intimi, proposte gastronomiche e attività outdoor. In Italia sono già attive collaborazioni con: TheFork (piattaforma numero uno di prenotazione online di ristoranti con oltre 15.000 locali in Italia, cui accedere tramite Gift Box), All Accor (il primo network di hotel in Europa con più di 1.500 strutture, esperienze e vantaggi esclusivi in hotel delle diverse catene del gruppo), Boscolo (lo specialista dei week-end in Italia con attività tra cultura e benessere), Fever Candlelight (la piattaforma leader nell'organizzazione di eventi musicali Candlelight ed esperienze

culturali), Wine Oâ?? Clock (la piattaforma di vendita di vini dâ??eccellenza con consegna a domicilio). Le esperienze prescelte sono attive tutto lâ??anno, 7 giorni su 7. In caso di credito residuo, il valore del buono puÃ² essere utilizzato in piÃ¹ volte. In Italia i cofanetti regalo JungleGift saranno disponibili da settembre 2025 nei negozi LaFeltrinelli, sul sito Amazon e su junglegift.com. â??lavoro/datiwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

Data di creazione

Settembre 16, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark