



Lavanderia Stella: la personalizzazione della biancheria come nuova frontiera

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Nel mondo dell'ospitalità, dove ogni dettaglio contribuisce a definire l'esperienza del cliente, anche la gestione della biancheria sta vivendo una trasformazione significativa, perché non si tratta più soltanto di garantire pulizia e ordine ma di offrire prodotti e servizi coerenti con l'identità della struttura, capaci di rafforzarne il posizionamento e la riconoscibilità.

In questo scenario si inserisce il tema della personalizzazione, che sta emergendo come una delle evoluzioni più rilevanti nel settore della lavanderia industriale, con sempre più strutture ricettive, hotel, sale ricevimento e realtà della ristorazione che richiedono soluzioni in grado di superare lo standard, scegliendo tessuti specifici, misure personalizzate, pesi differenti e finiture in linea con il proprio stile.

La lavanderia industriale è stata per anni associata a un modello standardizzato, in cui l'obiettivo principale era ottimizzare i volumi e ridurre i costi, spiega Dino Stella, fondatore e presidente di Lavanderia Stella, oggi invece stiamo assistendo a un cambiamento, perché le strutture non cercano solo un servizio efficiente ma vogliono prodotti che le rappresentino davvero.

Dalla standardizzazione al prodotto su misura

Lavanderia Stella ha scelto di investire in questa direzione, ampliando progressivamente la propria offerta e introducendo una gamma sempre più articolata di prodotti, non solo biancheria per camere e ristorazione ma anche accappatoi, tappetini, tovagliati e tessili realizzati con caratteristiche specifiche, pensate per adattarsi alle esigenze di ogni cliente e dei diversi contesti operativi, con un approccio che va oltre il semplice trattamento del capo e si avvicina sempre di più a una logica di progettazione del prodotto.

Parliamo di personalizzazione a tutti i livelli: dalla scelta del tessuto alle misure, fino ai dettagli come le rifiniture o i ricami? continua Dino Stella, un lavoro pi complesso rispetto allo standard, perch richiede una gestione pi articolata e una maggiore attenzione in tutte le fasi del processo, ma anche quello che oggi fa la differenza?.

Una scelta che non  priva di difficolt , soprattutto dal punto di vista economico e organizzativo, perch le lavanderie industriali tendono tradizionalmente a lavorare su prodotti standardizzati che consentono di ottimizzare tempi e costi, mentre la personalizzazione introduce una maggiore complessit sia nella gestione dei flussi che nella pianificazione della produzione, rendendo necessario un livello di controllo molto pi elevato.

La tecnologia che rende possibile la personalizzazione

proprio su questo punto che entra in gioco l'organizzazione del processo, perch per gestire in modo efficace prodotti diversi per tessuto, misura, utilizzo e destinazione, non basta una struttura tradizionale ma serve un sistema in grado di seguire ogni singolo capo lungo tutto il ciclo di lavorazione, evitando errori, mischiature e disallineamenti.

In Lavanderia Stella questo  possibile grazie all'utilizzo di microchip applicati ai capi, che permettono di identificarli in modo univoco e di gestirli singolarmente all'interno del processo, rendendo possibile non solo la tracciabilit ma anche l'applicazione di trattamenti differenziati in base alle caratteristiche specifiche del prodotto, dal tipo di tessuto alla natura dello sporco fino alle esigenze del cliente finale.

una sfida, perch il mercato  abituato a ragionare in termini di standardizzazione? sottolinea Dino Stella, ma anche un investimento sul futuro, perch la direzione  chiara: chi lavora nell'ospitalit ha bisogno di distinguersi, e questo passa anche da elementi concreti, come la biancheria, che contribuiscono in modo diretto alla percezione della qualit ?.

In Puglia, Lavanderia Stella si colloca come prima e unica realt ad aver iniziato a sviluppare e comunicare in modo strutturato questo tipo di servizio, anticipando una tendenza destinata a consolidarsi nei prossimi anni, con un posizionamento che punta a intercettare una domanda in crescita soprattutto da parte di strutture di fascia medio-alta, sempre pi attente alla coerenza tra immagine, servizio e dettaglio.

Contatti:

Pagine S! S.p.A.
paginesi@paginesi.it
tel. 0744 431927

COMUNICATO STAMPA  CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit editoriale di Pagine S! S.p.A.

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 9, 2026

Autore

redazione

default watermark