



Mobilità, l'auto resta la regina degli spostamenti degli italiani ma crescono alternative

## Descrizione

(Adnkronos) L'automobile resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per gli spostamenti ma 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, pur con differenze territoriali rilevanti. Le barriere di prezzo, criticità delle tecnologie e delle infrastrutture frenano la diffusione dei veicoli elettrici. Gli italiani sono coscienti dell'impatto dei trasporti sui prezzi delle merci e vogliono intermodalità con il treno, a livello regionale scelto dal 57% della popolazione. Diffidenza ma anche curiosità per le tecnologie emergenti e intelligenza artificiale nel futuro della mobilità. Sono questi i punti chiave che emergono dall'indagine sulla mobilità sostenibile in Italia, realizzata dall'Istituto Piepoli per Eco Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti presentata oggi in occasione della prima giornata della manifestazione che fa il punto sulla transizione ecologica della mobilità di persone e merci in Italia. L'evento è in programma fino a domani a Roma (presso il Centro Congressi di Piazza di Spagna), in coincidenza con l'inizio della Settimana europea della Mobilità 2025. L'automobile è ancora la protagonista degli spostamenti degli italiani: resta il mezzo più utilizzato per quelli frequenti (77%), il 92% degli italiani la utilizza almeno una volta alla settimana e il 65% ritiene che la propria mobilità sia dipendente da questo mezzo di trasporto. Solo il 19% degli italiani usa frequentemente il trasporto pubblico (ogni giorno e da 3 a 5 volte a settimana). 6 cittadini su 10 pensano che nel proprio territorio esistano valide alternative all'auto, ma con differenze territoriali rilevanti: questa percezione è maggiormente diffusa nel Nord e nel Centro del Paese, oltre che nei grandi centri. Infine, solo il 13% della popolazione italiana conosce il concetto di mobility poverty, ovvero la limitata disponibilità di trasporto pubblico e la scarsa accessibilità ai servizi di prossimità, che costringono le persone a rinunciare a opportunità di lavoro, studio, visite mediche e spostamenti per piacere e relazioni. La ricerca registra che l'85% degli italiani pensa che il trasporto merci impatti sull'ambiente e l'80% ritiene che incida sul costo finale dei prodotti. Alla domanda su quale sia la modalità di trasporto più sostenibile, 7 italiani su 10 rispondono: il trasporto intermodale ferroviario (trasporto stradale + ferroviario). La transizione verso un trasporto merci più sostenibile (elettrico, intermodale, ecc) è ritenuta importante dall'84% dei cittadini. Per l'Alis i dati emersi dalla ricerca confermano che la soluzione più sostenibile è l'intermodalità, confermando la missione dell'associazione di promuovere filiere green, best practice aziendali e sistemi logistici innovativi capaci di avere impatti positivi sui territori e con economie di scala in grado di avere un concreto e reale risparmio sui beni acquistati dai consumatori finali. In questo

senso Amazon ricorda il proprio Climate Pledge, varato nel 2019, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO<sub>2</sub> entro il 2040 anche attraverso la riduzione degli imballaggi superflui, lâ??approvvigionamento energetico da fonti carbon-free e la decarbonizzazione della rete dei trasporti. Il concetto di economia circolare Ã“ oggi collegato da una fetta significativa della popolazione italiana al riciclo dei materiali (42%), al riuso degli oggetti (34%) e alla sostenibilitÃ ambientale (32%). Lâ??80% dei cittadini ritiene efficace il sistema di raccolta differenziata nel proprio territorio, in particolare al Nord e nei piccoli comuni. Per il 56% del campione la prevenzione dei rifiuti e il riuso sono temi su cui non si fa ancora abbastanza. I principali vantaggi legati alla diffusione dellâ??economia circolare per i cittadini sono la tutela dellâ??ambiente (51%) e la riduzione degli sprechi (44%). Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, ricorda che lâ??Italia Ã“ giÃ tra i paesi europei piÃ¹ virtuosi nel riciclo degli imballaggi e il direttore generale Simona Fontana sottolinea che â??Nel 2024 il nostro Paese ha riciclato il 76,7% dei pack immessi al consumo. E la transizione ecologica richiede sempre piÃ¹ uno sguardo che tenga insieme gestione delle risorse e modelli di mobilitÃ . Le cittÃ ne sono il banco di prova decisivo: Ã“ qui che la raccolta differenziata si intreccia a trasporti piÃ¹ puliti ed efficienti, incidendo direttamente sulla qualitÃ della vitaâ?•. Sempre piÃ¹ consapevoli degli effetti del surriscaldamento, in particolare nei centri abitati dove il cemento e gli eventi climatici sempre piÃ¹ compromettono il verde urbano, 9 italiani su 10 ritengono la riforestazione urbana misura efficace e auspicabile per ridurre lâ??inquinamento, portare maggiore ombra e refrigerio e migliorare il benessere mentale dei cittadini. Su questo punto Intesa Sanpaolo, che sostiene il Festival dalla prima edizione, ha assunto un forte impegno sui temi ambientali e climatici nel Piano dâ??Impresa 2022-2025 sostenendo progetti di riforestazione in Italia collaborando con diverse realtÃ, tra cui Daje de Alberi, associazione impegnata nella rigenerazione urbana partecipata per la cittÃ metropolitana di Roma Capitale. Un focus della survey riguarda le principali tendenze future. Lâ??85% degli italiani ha giÃ sentito parlare del concetto di guida autonoma, ma evidenzia perplessitÃ con particolare riferimento alla percezione di pericolo per la sicurezza stradale (34%) e al reale interesse ad utilizzarla. Solo 1 italiano su 3 mostra fiducia nei mezzi a guida autonoma. Quanto allâ??Intelligenza Artificiale, il 62% degli intervistati la considera un alleato per migliorare la mobilitÃ , soprattutto in termini di pianificazione degli spostamenti e sicurezza. Restano perÃ² forti le preoccupazioni su sicurezza personale (51%), privacy (21%) e perdita dei posti di lavoro (41%). Come incentivare quindi una maggiore sostenibilitÃ dei trasporti? Gli incentivi economici (36%) e una maggiore copertura del trasporto pubblico (32%) sono i principali fattori identificati dai rispondenti. Solo 1 italiano su 3 reputa infatti sufficienti gli attuali incentivi offerti per le forme di mobilitÃ sostenibile, mentre 8 su 10 ritengono fondamentale affidarsi a modalitÃ di trasporto alternative nel prossimo futuro e il 38% degli intervistati confida che tra 10 anni il mezzo di trasporto piÃ¹ utilizzato sarÃ lâ??auto elettrica. â??sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Categoria

1. H24News

## Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

## Data di creazione

Settembre 16, 2025

## Autore

andreaperocchi\_pdnrf3x8