



Fiere, a Cosmoprof trionfano hi-tech, fragranze e longevità

Descrizione

(Adnkronos) Il beauty del futuro parla sempre più il linguaggio della tecnologia, della scienza e dell'esperienza sensoriale. Quanto emerge da Cosmoprof Worldwide Bologna, dove tra gli espositori si affermano trend che puntano su innovazione avanzata, sostenibilità e benessere a 360 gradi.

Tra i protagonisti di questa edizione spiccano le fragranze, con una forte presenza di profumi arabi, gourmand e di nicchia, insieme alla crescita costante dello skincare, sempre più legato al microbioma e alla sostenibilità. Indubbiamente le fragranze sono un grandissimo trend attuale di mercato, sottolinea Samantha Raimondi, Head of Sales della manifestazione.

Grande attenzione anche alla longevità, non solo per la pelle ma estesa anche a capelli e cuoio capelluto, mentre sul fronte tecnologico avanzano formulazioni biotech e biomimetiche capaci di combinare scienza e natura per effetti rigenerativi e protettivi.

In primo piano anche la sensorialità: prodotti e dispositivi puntano su effetti rinfrescanti e lenitivi, texture trasformative e nuove esperienze d'uso, rispondendo al bisogno crescente dei consumatori di momenti di benessere e "escape" dallo stress quotidiano.

Il

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 28, 2026

Autore

redazione

default watermark